



CAMPO

AGROPECUARIO

AÑO 25 | N° 294 | DICIEMBRE 2025 | ASUNCIÓN, PARAGUAY

AGRODINÁMICA CERRÓ
EDICIÓN RÉCORD

AGROFÉRTIL INAUGURÓ
SILO EN CAPITÁN BADO

EVALUACIÓN 2025

Cierre positivo,
futuro prometedor

Juntos en todo momento

Mayor tecnología, mayor productividad



Casa Central Asunción: **Tel. 021 671 900** • Sucursal Encarnación: **Tel. 071 214 212/4**
Sucursal Ciudad del Este: **Tel. 061 578 800** • Sucursal Katuete: **Tel. 0471 234140**
Sucursal Loma Plata: **Tel. 0492-252-338 - 0492-252 343**

Seguinos en:



Tape Ruvicha



Sub Distribuidores:

AGRO SACUNDAY S.A.
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE MAQUINARIA

Tel: (595 - 673) 220108/9



VISITANOS EN

www.newhollandpy.com

Bioestimulante

VitaGrow

**El aliado ideal para
tus herbicidas**

Combate la
fitotoxicidad y
potencia
tus
cultivos



DETOXIFICANTE

SUMARIO

AÑO 25 | N° 294 | DICIEMBRE 2025

+info en: campoagropecuario.com.py

[f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) @campoagropecuariopy



NOTA DE TAPA
EVALUACIÓN 2025: SUMA DE LAS PARTES
PARA FORTALECER EL TODO



ENTREVISTA
PARAGUAY ES UN PAÍS
ESTRATÉGICO Y PRIORITARIO
PARA CORTEVA



EVENTOS
AGROBAY INAUGURÓ
NUEVA SUCURSAL CON EL
CONCEPTO SMART DEALER



AGRODINÁMICA
CERRÓ EDICIÓN RÉCORD Y
PROYECTA SU HISTÓRICO
30° ANIVERSARIO



BOX EMPRESARIAL
AGROFÉRTIL CONSOLIDA
SU PRESENCIA EN EL
NORTE DEL PAÍS

EDITORIAL

El campo vuelve a empujar el crecimiento paraguayo

Todo hace indicar que, en el 2025, la economía paraguaya apunta de vuelta a destacarse incluso en la región con un desempeño sólido, sostenido una vez más por el sector agropecuario, que actuó como principal motor del crecimiento, según estimaciones preliminares del Banco Central del Paraguay y de economistas privados.

En efecto, conforme cifras todavía a confirmar, el PIB habría registrado una expansión cercana al 6%, ubicando al país entre los de mayor crecimiento en América Latina. Este resultado estuvo fuertemente explicado por el dinamismo del campo y su encadenamiento con la industria. No obstante, evidenció un comportamiento con altibajos.

Las exportaciones agropecuarias mostraron un fuerte impulso, especialmente en la carne, cuyos envíos crecieron alrededor del 10% en volumen y valor, consolidando a Paraguay como un proveedor relevante en los mercados internacionales. El maíz también tuvo un buen desempeño, con un aumento estimado del 8% en las exportaciones.

Eso se vio favorecido por una campaña más estable. Sin embargo, en forma general, la agricultura primaria, en particular la soja, atravesó un año de altibajos debido a la volatilidad climática, aunque logró sostener niveles importantes de producción. La ganadería y la industria cárnica arrojaron resultados más favorables para la macroeconomía.

Esto obedeció a exportaciones dinámicas, con el envío de otras proteínas de animales, en especial porcinas, seguida de avícolas, con nuevos mercados. A su vez, las manufacturas de origen agropecuario, como aceites, harinas y alimentos procesados, crecieron en torno al 7%, aportando mayor valor agregado y reforzando el aporte del campo.

Faltan cerrar los números y, sobre todo, mirar al futuro, con una proyección positiva, aunque en términos macroeconómicos quizás contemplando aspectos más reservados con un moderado optimismo sin que ello implique que el sector productivo vuelva a tener la mayor incidencia en la generación de la riqueza del país.



PRODUCCIÓN GENERAL



Tte. Vera 2856 e/ Cnel. Cabrera y Dr. Caballero
Asunción, Paraguay

Telefax: (021) 612 404 – 660 984 – 621 770/1
Todos los derechos reservados

DIRECCIÓN

Nilda Teresita Riquelme de Romero
Cel.: (0982) 848 504 / direccion@artemac.com.py

EDICIÓN

Noelia Riquelme
editora@campoagropecuario.com.py
noeriquelme@hotmail.es

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@campoagropecuario.com.py

PUBLICIDAD

+595 986 363 780 / +595 982 848 504 / +595 981 821 094

CONVERTÍ CADA HECTÁREA EN



RENDIMIENTO ASEGURADO



Sembradora TATU MARCHESAN PST DUO

www.agrisa.com.py

AGRISA
Eleva tu producción

📍 agrisapy
☎ +595 987 100 710

Nuevas oportunidades para el sector forestal en destinos estratégicos

La Federación Paraguaya de Madereros (Fepama) se reunió recientemente con el ministro de Relaciones Exteriores, Rubén Ramírez Lezcano, con el propósito de analizar líneas de acción destinadas a fortalecer el posicionamiento internacional del sector foresto-industrial y generar nuevas oportunidades comerciales para el Paraguay en mercados estratégicos, divulgó el gremio forestal a través un informativo institucional. Uno de los ejes centrales de la reunión fue la posibilidad de proveer madera paraguaya para los futuros proyectos de reconstrucción del Gobierno de Israel. Esta iniciativa tomó impulso tras conversaciones previas con el ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, ocasión en que se destacó que Israel requerirá importantes volúmenes de madera para encarar sus obras. Con miras a aprovechar esta oportunidad, Fepama solicitó el acompañamiento institucional

de la Cancillería para encaminar gestiones formales ante las autoridades israelíes, buscando posicionar al Paraguay como un proveedor confiable, competitivo y estratégicamente ubicado. Otro punto relevante de la agenda fue la necesidad de reactivar las conversaciones con mercados de alto potencial. En este contexto, el canciller aportó una visión enfocada en mercados emergentes que están adquiriendo creciente relevancia. Señaló especialmente a Emiratos Árabes Unidos, Qatar y otras economías de Medio Oriente, que hoy se consolidan como plataformas logísticas, financieras y tecnológicas, con una demanda creciente de productos madereros y forestales. El análisis también abarcó oportunidades en el Sudeste Asiático, donde Indonesia, Malasia y Vietnam se perfilan como mercados clave, además de países dinámicos como Japón, Corea, Taiwán y Singapur, que se han convertido

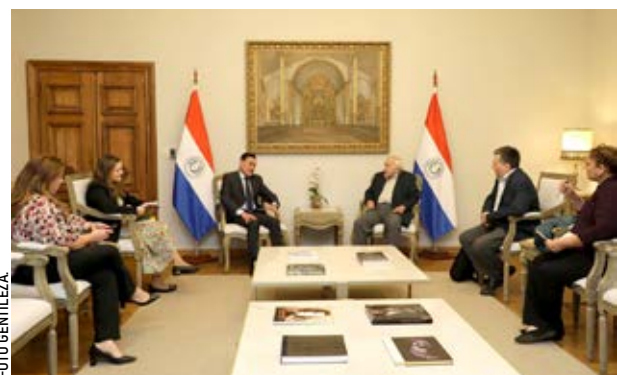


FOTO GENTILEZA

en polos estratégicos para la expansión exportadora del sector. Desde la Fepama destacaron que, la articulación entre política pública, diplomacia, instituciones del sector maderero e industriales representa la vía más sólida para alcanzar una inserción internacional más competitiva y sostenida. Algo sumamente necesario, considerando el gran desarrollo de las plantaciones forestales industriales en Paraguay, con más de 70,000 hectáreas plantadas cada año, lo que indica una ampliación sustancial de la oferta de materia prima a la cual la industria y el mercado deberán estar preparados para responder en un futuro muy cercano. **CA**

Rechazo a supuesto faltante de carne para las fiestas

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) salió al paso de versiones que alertan sobre un supuesto faltante de carne en las carnicerías durante las fiestas de fin de año y aseguró que no existe ningún riesgo de desabastecimiento en el mercado interno. A través de un comunicado, el gremio sostuvo que el país cuenta con ganado suficiente y con plantas frigoríficas plenamente operativas, con capacidad de faena más que adecuada para cubrir la demanda local sin inconvenientes. El gremio afirmó que no hay limitaciones productivas, técnicas ni operativas que justifiquen escenarios de escasez y aclaró que el aumento de las exporta-



FOTO GENTILEZA IP PARAGUAY

ciones no implica necesariamente una menor disponibilidad de carne para el consumo interno. En ese sentido, recordó que Paraguay no exporta carne con hueso, por lo que una mayor actividad exportadora deja más volumen de este tipo de cortes en el mercado local, incluidos los de mayor

consumo tradicional. Para la organización, asociar exportaciones con faltantes carece de sustento técnico y solo sería posible si hubieran cambiado las reglas del mercado, situación que, en el caso que se registre, debería explicarse con total transparencia. La ARP remarcó que Paraguay es un país productor de carne, con capacidad probada para abastecer a su población y cumplir simultáneamente con sus compromisos externos. Finalmente, llamó a evitar el alarmismo, pidió responsabilidad y prudencia en la comunicación y aseguró a la ciudadanía que la carne para las fiestas decembrinas está plenamente garantizada. **CA**

www.dekalpar.com

DEKALB, RINDE MÁS



Balanza sostenida por exportaciones agropecuarias

El último informe de comercio exterior del Banco Central del Paraguay (BCP) confirma que el sector agropecuario volvió a ser el principal motor del desempeño exportador del país al cierre de noviembre de 2025, destacó la Unión de Gremios de la Producción (UGP), en uno de sus boletines semanales, en la primera quincena de diciembre. Aunque el total exportado creció 5,3% en volumen y 5,6% en valor, la estructura exportadora muestra señales mixtas refirió el informativo, pues se identificaron retrocesos en productos primarios clave, compensados por un fuerte avance de las manufacturas derivadas del agro. Las exportaciones registradas totalizaron 10.868,2 mil toneladas, lo que representa un crecimiento del 1,9% con respecto al mismo periodo de 2024. En valor, estas alcanzaron USD 10.370,6 millones, impulsadas principalmente por tres rubros, la carne bovina, el maíz y el aceite de soja. En el total exportado (incluyendo reexportaciones y otras partidas enviadas), Paraguay acumuló USD 15.535 millones, reforzando el peso estratégico del comercio exterior en la economía local. El grupo de pro-



ductos primarios cayó 12,6% en valor, con una incidencia negativa de -4,8 puntos porcentuales. Este retroceso se ve reflejado también en los volúmenes de soja, que cayó 19%, perdiendo 1.502,2 mil toneladas, la mayor caída entre todos los rubros; el trigo retrocedió 6,2%, con una baja de 32,7 mil toneladas. A pesar de esto, dos productos lograron atenuar la caída del segmento. Por una parte, el maíz creció 88,7%, sumando 1.532,5 mil toneladas, lo que lo convierte en el principal compensador de la menor oferta de soja y la caída sostenida de su cotización en el mercado internacional. Por otro lado, el resto de semillas y frutos oleaginosos arrojó +6,4%. Así, el conjunto de productos primarios cerró el periodo con 10.868,2 mil toneladas, representando el 68%

del total exportado y aportando una incidencia leve pero positiva de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones registradas. Otro aspecto positivo fue que el segmento de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) fue el de mejor desempeño. Creció 14,9% en volumen, con un aumento de 596 mil toneladas, y aportó 3,9 puntos porcentuales a la expansión total. Este comportamiento confirma el proceso de mayor industrialización dentro de la cadena agropecuaria, donde Paraguay continúa ampliando su capacidad de procesamiento, agregando valor y diversificando mercados. El único rubro con caída significativa dentro de las MOA fue el de bebidas y líquidos alcohólicos, que retrocedió 39,4%, restando 67,4 mil toneladas. Con estos resultados, el panorama exportador de enero a noviembre de 2025 deja una señal clara, que la agroindustria continúa siendo el pilar del crecimiento nacional. La caída del complejo sojero en grano fue absorbida por los excelentes resultados del maíz y por la expansión de las manufacturas derivadas de la soja y la carne, concluyó el boletín. **CA**

Récord histórico en procesamiento de granos

La Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Capro) presentó la edición de octubre 2025 de su Boletín Informativo Mensual, con los principales indicadores del sector industrial. Al cierre del décimo mes del año, el procesamiento acumulado de soja alcanzó las 2.950.978 toneladas, marcando un nuevo hito para la industria nacional. Esta cifra ya superó los volúmenes registrados en los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. El desempeño actual con-

firmó una tendencia positiva en la agregación de valor dentro del país. El antecedente más cercano se remonta al año 2020, cuando el volumen industrializado fue levemente inferior. Incluso durante todo el 2021 se procesó un 6% menos de soja que lo acumulado hasta octubre del presente año. Desde el gremio se subrayó que estos resultados evidencian el potencial del Paraguay como polo industrial oleaginoso. El país cuenta actualmente con inversiones instaladas y tecnología de

primer nivel. Asimismo, la capacidad operativa disponible permite proyectar un mayor crecimiento del procesamiento local. Y, si bien el sector industrial se encuentra preparado para seguir avanzando en la transformación de materias primas, el informe subrayó la necesidad de condiciones adecuadas para sostener esta evolución. En ese sentido, Capro enfatizó que una política industrial coherente y sostenida será clave para incentivar la industrialización y consolidar el valor agregado nacional. **CA**



Descargá la 1ª
aplicación de **Ventas**
Agro en Paraguay.



Semillas soja
y maíz.



Fungicidas,
Herbicidas
e Insecticidas.



Nutrición y
fertilizantes.



Biológicos.



Soluciones
digitales.



El Gobierno anunció una nueva baja de retenciones

El Ejecutivo decidió una nueva reducción de los derechos de exportación (DEX) para las principales cadenas agrícolas, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector y acelerar el ingreso de divisas. La medida fue comunicada por el ministro de Economía, Luis Caputo.

Según detalló el funcionario, las alícuotas tendrán una baja inmediata que impactará en los complejos agrícolas más relevantes del país: Soja: de 26% a 24%, Subproductos de soja: de 24,5% a 22,5%, Trigo y cebada: de 9,5% a 7,5%, Maíz y sorgo: de 9,5% a 8,5% y Girasol: de 5,5% a 4,5%

Caputo enmarcó la decisión en un “programa gradual de reducción permanente de retenciones” y afirmó que la eliminación total sigue siendo una prioridad para el presidente Javier Milei. Sin embargo, advirtió que la velocidad del proceso dependerá de la evolución macroeconómica.

Las entidades del agro y la agroindustria respondieron rápidamente y de manera mayormente favorable al anuncio, aunque con distintos matices y reclamos.

La Cámara de la Industria Aceitera y el Centro de Exportadores de Cereales (CIARA-CEC) calificaron la baja como “un paso muy positivo”, pero insistieron en la necesidad de seguir trabajando para reducir la elevada carga tributaria, especialmente en el complejo sojero.

La Confederación Intercooperativa Agropecuaria (Coninagro) expresó confianza en que el Gobierno continuará avanzando hacia una eliminación definitiva de los derechos de exportación. Por su parte, las Bolsas del país publicaron un documento conjunto en el que celebraron la reducción como un “paso clave para la competitividad” y reclamaron previsibilidad y reglas claras para sostener inversiones.

Cayó la faena bovina en noviembre

La faena de noviembre de 2025 se ubicó en torno a 1,047 millones de cabezas, lo que significó un recorte del 12,9% frente a octubre, equivalente a 155,5 mil animales menos. En la comparación interanual, este mes también mostró una baja, ya que se faenaron 106,3 mil bovinos menos que en igual mes de 2024, lo que implica una merma del 9,2%.

Con 19 días hábiles, frente a los 23 de octubre, la faena diaria trepó a 55,1 mil cabezas, es decir un 5,4% por encima de las 52,3 mil de octubre. Aun así, quedó por debajo de las 57,7 mil cabezas promedio que se habían procesado por día en noviembre del año pasado, lo que refleja un funcionamiento más intensivo de la capacidad instalada pero sobre una oferta total menor.

En el acumulado de once meses, la industria faenó 12,44 millones de bovinos, un 1,9% menos que los 12,69 millones registrados entre enero y noviembre de 2024. La brecha se explica, sobre todo, por una menor entrada de hembras adultas y de machos de cuatro dientes, mientras que creció la faena de hembras jóvenes de dos dientes y de novillos de seis dientes. La composición por sexo y dentición muestra un leve retroceso en el uso de hembras. En noviembre, su participación fue del 48,4% de la faena total, prácticamente el mismo porcentaje de un año atrás. En el acumulado enero-noviembre, las hembras representan el 47,4% del total faenado, contra el 47,8% del mismo período de 2024, con 167,8 mil hembras menos enviadas a frigorífico.

SOJA

Avanza la siembra con demoras

Luego de un progreso intersemanal de 14 puntos porcentuales (p.p.), la siembra de soja a nivel nacional cubre el 58,6 % de las 17,6 millones de hectáreas proyectadas para la presente campaña, según indica el panorama agrícola de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires. En cuanto a soja de primera, comienzan a registrarse los primeros lotes en estadios reproductivos (R1) sobre ambos núcleos, bajo óptimas condiciones de humedad.

Asimismo, a medida que disminuye el nivel de agua, se aceleran las labores sobre el norte de La Pampa-oeste de Buenos Aires, pero la falta de piso continúa demorando las labores sobre el centro de Buenos Aires.

MAÍZ

Gana impulso la siembra

Por su parte, la siembra de maíz con destino a grano vuelve a ganar impulso, especialmente desde el centro hasta el sudoeste de Buenos Aires. A la fecha, se ha implantado el 59,2 % del total nacional, reflejando un marcado progreso dentro de la ventana de siembra tardía. Del área ya sembrada, el 88 % presenta una condición de cultivo entre Buena y Excelente, sostenida por la adecuada humedad en los perfiles registrada durante las últimas semanas. Si bien persisten sectores puntuales con excesos, estos no modifican el panorama, la correcta recarga de los perfiles asegura una buena emergencia y desarrollo inicial de los lotes tardíos, y favorece a los maíces más adelantados de los planteos tempranos que se encuentran iniciando la etapa de panojamiento.

TRIGO

La campaña triguera sigue sorprendiendo con buenos rindes

En cuanto al trigo, la cosecha marcó un progreso intersemanal de 14,9 p.p. y a la fecha ya avanzó sobre el 60,2 % del área apta. Los rendimientos obtenidos a partir de la continuidad de las labores sobre el centro del área agrícola promedian 37 y 38 qq/ha para Córdoba y el centro-norte de Santa Fe, 45 qq/ha para Entre Ríos y entre 56 y 58 qq/ha para los Núcleos Norte y Sur, elevando el rinde promedio nacional a 41,4 qq/ha. Por otra parte, se registra la trilla de los primeros lotes en el sur del área agrícola, con rendimientos preliminares entre los 35 y los 48 qq/ha, superando los promedios históricos zonales.

semillas
agroceres



VTPRO₄

**TODO
TERRENO**

AG8701

EL HÍBRIDO TODO TERRENO

Tecnomyl.
Es más simple
con nosotros.



GINO DI RAIMO JUNIOR

Paraguay es un país estratégico y prioritario para Corteva

GINO DI RAIMO JUNIOR, LÍDER REGIONAL DE VENTAS DE CORTEVA AGRISCIENCE, COMPARTE LOS OBJETIVOS DE SU GESTIÓN, ANALIZA LA COYUNTURA DEL AGRO PARAGUAYO Y ADELANTA LOS PRINCIPALES HITOS TECNOLÓGICOS QUE MARCARÁN EL FUTURO DE LA COMPAÑÍA. En un contexto de mercado más competitivo y productores cada vez más cautelosos, la compañía refuerza su posicionamiento y apuesta en este país con tecnologías inéditas. “Paraguay es un país estratégico y prioritario para Corteva”.

_ P: ¿Cómo evalúa la situación actual de Corteva en Paraguay?

_ R: Corteva opera en Paraguay con dos grandes unidades de negocio bien definidas. Por un lado, el negocio de semillas de maíz, con marcas de fuerte posicionamiento como Pioneer, Nord y Brevant. Por otro, la unidad de Crop Protection, que comprende todo el portafolio de agroquímicos.

Ambos negocios funcionan de manera casi independiente y se apoyan en una sólida red de canales de distribución. El 2025 fue un año de alta competitividad. Estamos dentro de los objetivos previstos, aunque como compañía siempre buscamos anticiparnos al mercado.

El productor paraguayo viene atravesando varios ciclos con precios ajustados, lo que impacta directamente en la toma de decisiones. Hoy observamos compras más cercanas al momento de uso, lo que modifica la dinámica comercial tradicional. El mercado es más competitivo y con mayor oferta, pero entendemos que es



GINO DI RAIMO JUNIOR,
LÍDER REGIONAL DE
VENTAS DE CORTEVA
AGRISCIENCE.

parte de un escenario normal. Nuestro desafío es adaptarnos y acompañar al productor con soluciones eficientes.

_ P: ¿Qué nuevas tecnologías prevé Corteva incorporar en el corto plazo?

_ R: La innovación es el eje central de Corteva. Para el próximo año tenemos tres nuevas tecnologías listas para su lanzamiento: dos fungicidas y un herbicida, además de avances importantes en tratamiento de semillas.

De estos desarrollos, tres son productos completamente nuevos con patente propia. El lanzamiento más relevante es Vicroya™ Ora, un fungicida perteneciente a un nuevo grupo químico, que estará disponible comercialmente para la próxima campaña de soja.

Se trata de una herramienta especialmente diseñada para el control de roya, una enfermedad que volvió a tener una fuerte presencia en esta campaña. La incorporación de un nuevo grupo químico es clave desde el punto de vista del manejo de resistencias y creemos que tendrá un impacto muy positivo en el sistema productivo.

Un dato no menor es que Paraguay será el primer país del mundo en lanzar comercialmente este nuevo grupo químico, lo que refleja la confianza de la compañía en el mercado local. Los otros productos representan evoluciones de soluciones ya conocidas. En este contexto, proyectamos un 2026 muy alentador, con un portafolio renovado y competitivo.

_ P: ¿Corteva continuará operando con las dos unidades de negocio en el país?

_ R: La compañía ya comunicó que, a partir del 1 de agosto de 2026,

Corteva se dividirá en dos empresas a nivel global. El negocio de Crop Protection y especialidades continuará bajo el nombre New Corteva, mientras que el área de genética y biotecnología pasará a operar con otra denominación.

_ P: ¿Cómo está posicionada la empresa en materia de recursos humanos?

_ R: A nivel global, Corteva viene atravesando un proceso de transformación, impulsado por el crecimiento y la necesidad de mayor eficiencia y alta performance. Es un cambio que comenzó hace dos o tres años.

En Paraguay, los movimientos fueron más bien resultado de decisiones personales de los cola-

Un dato no menor es que Paraguay será el primer país del mundo en lanzar comercialmente este nuevo grupo químico, lo que refleja la confianza de la compañía en el mercado local. Los otros productos representan evoluciones de soluciones ya conocidas. En este contexto, proyectamos un 2026 muy alentador, con un portafolio renovado y competitivo.

boradores, en un proceso natural de evolución del equipo, más que de reestructuraciones internas.

_ P: ¿Qué enfoque tiene la compañía respecto a la equidad de género?

_ R: En Corteva no se trabaja desde la lógica de la competencia entre géneros o razas. La prioridad está puesta en el talento y el desempeño profesional. Las oportunidades están abiertas para quienes demuestran capacidad y compromiso, y los cambios que se observan en Paraguay forman parte de una evolución natural del mercado laboral.

_ P: ¿Cuáles son los objetivos de tu gestión al frente del negocio?

_ R: El objetivo principal es con-

solidar la percepción de Corteva como una compañía de innovación. Ya contamos con clientes que reconocen el valor agregado que aportamos a sus sistemas productivos, y queremos profundizar ese vínculo.

Con las nuevas tecnologías que se aproximan, será clave entender la dinámica del mercado y alinear correctamente la estrategia comercial, para que el productor perciba claramente los beneficios de trabajar con nuestras soluciones.

_ P: ¿Se mantendrán los actuales canales de comercialización?

_ R: Sí, la estrategia es continuar trabajando con los mismos canales, aunque es natural que algunos crezcan más que otros, acompañando la evolución del mercado y las oportunidades de negocio.

_ P: ¿Habrá novedades también en el negocio de maíz?

_ R: Estamos desarrollando nuevos híbridos con mayor potencial de rendimiento y, a más largo plazo, nuevas biotecnologías, que seguirán fortaleciendo nuestra propuesta en el cultivo de maíz.

_ P: Para cerrar, ¿qué mensaje le gustaría dejar al productor paraguayo?

_ R: Paraguay es un país estratégico y prioritario para Corteva. No solo desde el punto de vista comercial, sino también como plataforma para el desarrollo de nuevas tecnologías.

Vemos al país como un mercado de vanguardia, con alto potencial de crecimiento. Por eso, como compañía vamos a seguir invirtiendo y apostando al agro paraguayo, con el compromiso de ofrecer innovación y soluciones que acompañen su evolución productiva. **CA**

Mercado de maquinarias agrícolas 2025 marcado por la cautela

A filo del cierre del año 2025, las estadísticas muestran un desempeño moderado en el mercado de maquinarias agrícolas, con un nivel de actividad inferior al del año anterior. Esta desaceleración responde, principalmente, a la mayor cautela adoptada por los productores a la hora de realizar inversiones.

Según datos de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), hasta noviembre de 2025 se comercializaron en el país 1.409 tractores, 115 cosechadoras y 83 pulverizadoras. En el segmento de tractores, John Deere vuelve a liderar el mercado con una participación del 36%. Le siguen Massey Ferguson, con el 17%, y New Holland, con el 14%, consolidando una competencia sostenida entre las principales marcas del sector.

El liderazgo de John Deere también se refleja en el rubro de cosechadoras, donde concentra el 44% de las ventas. En segundo lugar se posiciona New Holland con el 32%, mientras que Case IH ocupa el tercer puesto con una participación del 15%.

Por su parte, en el mercado de pulverizadoras, Jacto se impone con claridad al alcanzar el 48% de participación. Case IH se ubica en el segundo lugar con el 12%, y más atrás, John Deere y Massey Ferguson comparten el tercer puesto con el 11% cada una.

El comportamiento del mercado de maquinaria agrícola refleja, en gran medida, la realidad del sector agropecuario. Las distintas dificultades que enfrentaron los productores en los últimos años los llevaron a adoptar una postura más prudente en sus decisiones de compra,

y este segmento no fue la excepción. De cara al futuro, las expectativas están puestas en una buena cosecha. Durante la presente zafra, las lluvias han sido frecuentes, y el principal desafío será evitar excesos que puedan resultar nocivos en alguna etapa del desarrollo de los cultivos.

TRACTORES

VENTAS HASTA NOVIEMBRE

Fuente: Cadam.



John Deere	515
Massey Ferguson	246
New Holland	192
Valtra	151
Case	135
Yto	66
Lovol	33
FARMTRAC	29
LS	20
HANOMAQ	17
FENDT	5
Total	1.409

COSECHADORAS

VENTAS HASTA NOVIEMBRE

Fuente: Cadam.



John Deere	51
New Holland	37
Case IH	17
MF	6
CLAAS	4
Total	115

PULVERIZADORES

VENTAS HASTA NOVIEMBRE

Fuente: Cadam.



Jacto	40
Case IH	10
JD	9
MF	9
New Holland	7
KS	3
Kuhn	3
Horsch	1
Valtra	1
Total	83

Cotizaciones en Chicago (24-12-25)

Fuente: CBOT.

SOJA

Mes	US\$/Ton
Ene-26	389
Mar-26	394
May-26	391

MAÍZ

Mes	US\$/Ton
Mar-26	176
May-26	179
Jul-26	182

TRIGO

Mes	US\$/Ton
Mar-26	190
May-26	194
Jul-26	199



Plataforma Integral FGS

Consola versátil, comando para sembradora, fertilizadora, tractor y fumigador.



PILOTO AUTOMÁTICO HIDRÁULICO

AG 3000 MONITOR DE SIEMBRA



J. E. Estigarribia Tel.: (0528) 222 272 · (0528) 222 846 · agrosys@agrosystem.com.py

www.agrosystem.com.py



Conexión Soja, exitosa jornada técnica y de innovación de Glymax

EL JUEVES 11 DE DICIEMBRE, EN EL LOCAL DE GLYMAX SANTA RITA, UBICADO EN EL KILÓMETRO 197 DE LA RUTA PY06, SE REALIZÓ LA JORNADA TÉCNICA QUE REUNIÓ A PRODUCTORES, ASESORES, PROVEEDORES Y AL EQUIPO TÉCNICO-COMERCIAL DE LA EMPRESA, PARA FORTALECER EL VÍNCULO ENTRE TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y ACERCAR LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES PARA EL CULTIVO DE LA SOJA. La actividad se consolidó como un espacio de capacitación, intercambio de conocimientos y presentación de tecnologías clave para afrontar los desafíos de la próxima campaña agrícola en Paraguay.

Durante la mañana, el foco estuvo puesto en la formación técnica de los constructores de negocios de Glymax, quienes participaron de una gira técnica orientada exclusivamente al cultivo de la soja, explicó Luis Pinho, gerente de Marketing de la compañía, que a mediados del año ya había organizado otro evento similar, pero con énfasis en híbridos de maíz, con singular éxito, que se repitió en esta ocasión.



El concepto de “Conexión” nació de la necesidad de crear un ambiente que permita integrar a vendedores, proveedores, técnicos y clientes, generando un espacio común para evolucionar y capacitarse de manera permanente en un contexto agrícola cada vez más complejo, explicó. “La idea es siempre brindar a nuestros clientes y aliados comerciales las últimas novedades para ayudar a los productores a alcanzar los máximos rindes”, destacó.

Uno de los ejes centrales del evento fue la presentación de las novedades en genética de soja SEEDCORP HO, con materiales de alto potencial productivo y adaptados a las exigencias actuales del manejo agrícola. En ese marco, se posicionaron variedades como HO PARAGUAÇU 64HO130 I2X, HO PRATA 67SC115 I2X y HO CASCAVEL 60SC110 I2X, que combinan alto rendimiento con la tecnología I2X.

Esto permite orientar las plantas bajo una mayor protección contra orugas y favorecer el manejo eficiente de malezas. Pinho subrayó que Glymax es actualmente una de las marcas que más crece en soja en Paraguay, con un portafolio sólido y competitivo que seguirá ampliándose en los próximos años. La jornada también incluyó charlas técnicas con proveedores es-



tratégicos, especialmente en el área de nutrición foliar.

En ese sentido, recordó que Glymax mantiene desde hace años una alianza con Microxisto, ofreciendo productos de nutrición foliar y adyuvantes de probada eficacia. Además, se destacó el posicionamiento de PERFORMA NEO, un abono Premium, y la incorporación de nuevas soluciones en fungicidas. Subrayó la alianza con Sumitomo Chemical, empresa japonesa de alta tecnología, que ofrece grandes novedades al mercado paraguayo.



LUIS PINHO, GERENTE DE MARKETING DE GLYMAX.

Entre los productos a destacar, mencionó el fungicida PLADIUS, sumándose al ya conocido KENKO, dentro de un programa integral de manejo de enfermedades con excelente relación costo-beneficio. La jornada también incluyó un cuestionario tipo quiz, una dinámica que buscó reforzar el nivel de capacitación del equipo técnico y garantizar una atención de calidad a los productores, seguido del almuerzo con lo que concluyó la mañana.

Por la tarde, aprovechando las buenas condiciones climáticas, se realizó una jornada de campo con la participación de más de 200 clientes de Santa Rita y zonas aledañas, representando más de 100.000 hectáreas, destacó Pinho. Los asistentes pudieron observar directamente en el campo el comportamiento de materiales y tecnologías, seguido de una charla sobre manejo de enfermedades, tema clave y sensible para el sojero, finalizó el entrevistado. **CA**

Brontirex[®]

Herbicida

Preparado para todo

Apicalo en pre-siembra y controlá
las malezas de hojas anchas con un
herbicida **preparado para todo.**



Brontirex®
Herbicida

 **BASF**

We create chemistry

Agrobay inauguró nueva sucursal con el concepto Smart Dealer

LA EMPRESA AGROBAY ABRIÓ OFICIALMENTE SU NUEVA SUCURSAL EN JUAN MANUEL FRUTOS, CAAGUAZÚ EL PASADO 27 DE NOVIEMBRE. El evento reunió a productores, representantes de marcas aliadas e invitados especiales, consolidando un nuevo paso en la expansión de la firma en Paraguay.

El acto inaugural inició con las palabras de Carlos Lourenço, CEO de Agrobay, y de Michel Lourenço, director de operaciones, quienes destacaron la importancia estratégica de la región y la visión de crecimiento de la empresa.

Carlos Lourenço recordó que esta es la octava sucursal de la compañía, aunque su presencia en la región se remonta al año 2004. “Es una zona muy desafiante, demanda mucha tecnología y nuestras máquinas están preparadas para atender ese mercado”, afirmó.

Agrobay trabaja con marcas líderes como New Holland, Jacto, Jan, Tatu Marchesan, MacDon y otras, reconocidas por su alto nivel de innovación. Lourenço señaló que, si bien el enfoque principal ha sido la agricultura, también existe un desafío y oportunidad en los sectores de ganadería y lechería, áreas en las que la empresa proyecta expandirse.

COMPROMISO CON EL PRODUCTOR Y FOCO EN EL SERVICIO

El CEO enfatizó que el principal objetivo de la nueva sucursal es brindar una atención integral al agricultor: “Siempre pensamos en atender bien al productor. Por eso esta sucursal cuenta con un amplio servicio técnico y una fuerte apuesta en repuestos. Todo lo que el agricultor necesi-



te, estamos aquí para proveerlo”. También alentó a los productores a continuar trabajando con la misma excelencia que caracteriza a la región, asegurando que Agrobay está preparada para dar soporte tecnológico cada vez más eficiente.

Lourenço adelantó que la empresa analiza incorporar nuevos productos y proyecta abrir dos sucursales adicionales. “Con 10 sucursales vamos a hacer una pausa, invirtiendo cada vez más en servicios, personas y maquinarias”, indicó.

Asimismo, destacó el compromiso de la empresa con la formación profesional. Agrobay mantiene un acuerdo con el Centro de Mecanización Agrícola (CEMA), mediante el cual ya ha contratado a 20 estudiantes y otros 17 están en capacitación con miras a ser también contratados. “Invertimos mucho en entrenar a los jóvenes paraguayos”, sostuvo.

Pese a los desafíos recientes – como el ingreso de maquinarias usadas desde Estados Unidos, el bajo precio de la soja y la sequía en algunas zonas durante 2025– Lourenço reafirmó que la empresa continúa apostando por el país, inaugurando sucursales y generando empleo.

SMART DEALER: TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN PARA EL PRODUCTOR

Michel Lourenço explicó que la sucursal de Campo 9 fue diseñada bajo el concepto Smart

Dealer, que refleja los valores centrales de Agrobay: transparencia, trabajo en equipo y pasión por el cliente.

Este concepto permite que los visitantes puedan observar de manera integrada todas las áreas del concesionario: depósito, servicio técnico, administración, finanzas y ventas. “La inversión que realizamos responde a nuestra pasión por los clientes y nuestro deseo de ofrecer calidad en esta zona y en todo Paraguay”, expresó.

NEW HOLLAND RESALTA EL VALOR DEL CONCEPTO SMART DEALER

Durante el evento, Santiago Giudice, responsable de redes de concesionarios de New Holland Agriculture, destacó que esta sucursal representa un paso importante en la implementación del concepto Smart Dealer dentro de la red de la marca.



El modelo se sustenta en cuatro pilares principales: Cercanía con el cliente, Customer Experience, Acceso 360°, Tecnología e innovación. “Esto consolida la posventa, permite planificar, detectar averías y realizar recomendaciones”, señaló Giudice. Con la inauguración de su sucursal en Campo 9, Agrobay reafirma su compromiso con la innovación, el servicio y el acompañamiento permanente al productor paraguayo. **CA**



CGS

Representante Oficial de **YPF**
 Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
 Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
 E-mail: ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py



Impulsando el desarrollo del Chaco



Aprosemp celebró su 39° aniversario y cerró el 2025 con importantes logros

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE SEMILLAS DEL PARAGUAY (APROSEMP) CELEBRÓ SU 39° ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN DURANTE UNA CENA REALIZADA EL 2 DE DICIEMBRE EN LA CIUDAD DE OBLIGADO, ITAPÚA, OCASIÓN QUE TAMBIÉN SIRVIÓ PARA MARCAR EL CIERRE DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2025. El evento reunió a asociados, autoridades del sector e invitados especiales que acompañaron una noche de camaradería, reflexión y proyecciones.

Durante la conmemoración, los directivos destacaron que, a casi cuatro décadas de su creación, la Aprosemp continúa trabajando bajo los mismos principios que dieron origen al gremio, manteniendo firme su propósito de impulsar la producción, el uso y la comercialización responsable de semillas certificadas en el país. “Seguimos trabajando bajo la misma línea, y los desafíos continúan siendo los mismos”, expresó Roberto Lang, presidente de la Aprosemp, señalando que el uso de semilla certificada todavía tiene un gran espacio por conquistar dentro de la agricultura nacional, especialmente considerando las inversiones realizadas por empresas semilleras en tecnología, clasificación, tratamiento profesional y trazabilidad.

CAPACITACIÓN Y CONGRESOS: UN AÑO DE CRECIMIENTO TÉCNICO

Uno de los puntos más resaltados de la noche fue la apuesta de Aprosemp por la formación técnica del sector, ya que durante el 2026 más de 500 profesionales participaron en capacitaciones impulsadas por la institución. Asimismo, la asociación celebró el éxito del VI Congreso de Semillas, que reunió a más de 300 asistentes, entre productores, estudiantes, técnicos y público en general. El evento contó con la presencia de disertantes nacionales e internacionales, consolidándose como un espacio de referencia para la actualización y la integración de toda la cadena semillera.



MIRANDO A LOS 40 AÑOS

De cara a su cuadragésimo aniversario, que se celebrará en 2026, Aprosemp anunció una serie de actividades conmemorativas y un objetivo institucional de gran relevancia: la promulgación de la ley que establezca el 28 de noviembre como el Día Nacional de la Semilla Paraguaya. El proyecto ya tiene la aprobación del Congreso Nacional y forma parte de las acciones estratégicas de la organización.

DESAFÍOS PENDIENTES

A pesar de los avances en varios

ámbitos, el gremio reconoce que aún existe un desafío central: la concienciación del productor sobre la importancia de utilizar semilla certificada.

“Estamos a favor del uso propio como contempla la ley, pero no estamos conforme con la comercialización ilegal de semillas de bolsa blanca”, advirtió, recordando que este tipo de prácticas perjudica a toda la cadena de valor, desde la investigación genética hasta los productores que apuestan por la formalidad.

Los directivos resaltaron que el mayor logro del año fue el éxito del VI Congreso de Semillas, reflejo del compromiso y la participación activa de todos los semilleros del país. Asimismo, celebraron la incorporación de un nuevo miembro a la asociación, la Cooperativa Sommerfeld, a quien dieron la bienvenida oficial. “Esperamos sumar más asociados antes de cumplir los 40 años”, señaló el titular de la Aprosemp reafirmando su compromiso de fortalecer la comunidad semillera y elevar los estándares del sector. **CA**



FABIAN PEREIRA, VICEPRESIDENTE DE APROSEMP.

ARVIS[®]



El nuevo estándar de control para chinches

Tecnología
NANO TRUST

TECNOLOGÍA EXCLUSIVA NANOTRUST[®]

3 veces más potente



Modo de acción más efectivo



Efecto de volteo en menor tiempo



Mayor residualidad



Con Arvis en tu campo,
ninguna chinche se anima a pasar

Encontranos en



EVALUACIÓN 2025

Suma de las partes para fortalecer el todo

EL 2025 CIERRA CON UN CRECIMIENTO ECONÓMICO POSITIVO, SEGÚN LAS PREVISIONES OFICIALES, INCLUSO POR ARRIBA DE LA MEDIA DE LA REGIÓN. Una vez más, el campo fue determinante para los números favorables, sin embargo, gran mérito estuvo dado por los rubros “segundones” que asumieron mayor protagonismo. Las proyecciones para fines de la campaña de verano todavía son alentadoras, lo que permite trazar más objetivos.

La economía paraguaya descansa gran parte de su desempeño en el campo, específicamente en rubros como la soja y la carne bovina, los más tradicionales, con comporta-

mientos irregulares, pero no por ello sin incidir en la escena final del año. Eso sí, otros rubros han demostrado un crecimiento inusual e incluso mejorado su posicionamiento con una presencia

más firme en el balance final, lo que facilitó números positivos al cierre del 2025.

En efecto, el principal motor del agro paraguayo, la soja, volvió a tener algunos tropiezos en la



parte final de la campaña 2024 – 2025, pero que contó con el respaldo de otros cultivos mejor posicionados durante la temporada agrícola transcurrida. Es lo que se evidenció en el último informe de Cuentas Nacionales Trimestrales del Banco Central del Paraguay (BCP), dado a conocer en vísperas de Navidad. ➔





“La agricultura registró un crecimiento interanual de 9,5% en el tercer trimestre del 2025, acumulando un crecimiento de 4,1% al cierre del tercer trimestre del 2025. El resultado interanual del trimestre fue explicado fundamentalmente por los mayores niveles de producción de maíz, trigo, arroz y algodón. Sin embargo, el menor nivel de producción de soja atenuó el resultado positivo”, se explicó en el informe.

Algo parecido aconteció con la pecuaria, según el BCP. “La ganadería verificó un buen desenvolvimiento interanual, explicado por el mayor nivel de faenamiento de cerdos, aves y por la mayor producción de leche cruda y huevos. Sin embargo, este resultado fue atenuado por el menor nivel de faenamiento de bovinos”, sumado al hecho de nuevos mercados para la proteína animal, algunos con estrenos en exportaciones.

De igual forma, el tradicional cuadro con los principales rubros agrícolas tanto de renta como de con-

sumo, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con incidencia para la composición del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, evidenció la proyección oficial de un desempeño positivo excluyendo a la soja. En tanto, diferentes organismos e instituciones aprovecharon el cierre de temporada para realizar sus evaluaciones.

FAVORABLE PROYECCIÓN. CAPECO NO SOLO DESTACÓ EL 2025, TAMBIÉN LA BUENA ESTIMACIÓN PARA LA ZAFRA 2026.

GREMIOS

Para la Unión de Gremios de la Producción (UGP), el 2025 se vio marcado nuevamente por una temporada agrícola con números dentro de lo proyectado, en torno a 10 millones de toneladas de soja y una superficie de 3,3 millones de hectáreas, pero con precios bajos y nuevamente con áreas afectadas por el clima que sumó años sin buenos resultados.



Mención aparte para el maíz, en especial zafriña, con desempeño favorable en producción, pese a una menor superficie. Institucionalmente, se mantuvo la firmeza en la defensa de los intereses sectoriales, entre estos la crítica al Reglamento 1115 de la Unión Europea o ante amenazas locales contra sistemas productivos o demandas de tierras. Igualmente se apostó por fortalecer casos positivos en donde anteriormente hubo problemas sociales.

AGROEXPORTADORES

Para la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), entre los problemas iniciales de la campaña estuvieron la navegabilidad y el nuevo peaje impuesto en tramos de la hidrovía. En transporte terrestre se registró aumento de al menos 20 % de camiones que traspasaron la frontera. Las buenas ventas de maíz, trigo, arroz y otros, pusieron al máximo la capacidad operativa de la logística. En general, el 2025 fue un buen año para las exportaciones de granos. El maíz zafra 2025 dinamizó los envíos en el segundo semestre del año con una alta demanda, tanto nacional como internacional. En soja, se estima un volumen cercano a 10 millones de toneladas exportadas, tomando toda la temporada. Se apunta a más trabajos de investigación, como la soja en



el chaco, ensayos avanzados de trigo, así como estudios de pircularia. Todo ello, recordando que mantuvieron su programa de Responsabilidad Social “Nutrición con Soja”.

GANADEROS

Para la Asociación Rural de Paraguay (ARP), durante su encuentro tradicional de fin de año se destacó la actividad como pilar y soporte de la economía, así como el rol del gremio para la defensa de la producción, en donde se reafirmó el compromiso de trabajar para recuperar la previsibilidad

en el sector, se indicó, al tiempo de recalcar que sigue pendiente la creación del Instituto Paraguayo de la Carne, como uno de los grandes desafíos. Por el lado de la Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Carne (APPEC), se indicó que se debe seguir trabajando para la recuperación del hato ganadero que, tras rondar 14,5 millones de cabezas, tuvo un retroceso. Como punto destacado se incluyó que el 2025 cierra con un récord en envíos. Desde el punto de vista institucional, esta organización realizó permanente seguimiento →



PILAR ECONÓMICO. LA ARP RESALTÓ EL APOORTE DEL SECTOR GANADERO EN LA ECONOMÍA NACIONAL.



ENVÍOS RECORDS. LA CPC PUNTUALIZÓ LOS NÚMEROS HISTÓRICOS DE LA ACTIVIDAD CÁRNICA.

NOTA DE TAPA

a la comercialización de la carne y del ganado, ofreciendo herramientas e informes periódicos. Por el lado de los insumos y rubros no tradicionales, se destacaron las exportaciones de animales en pie de diferentes especies, entre estas ovinos y equinos, así como partidas de vacunas antiatósicas, en donde Paraguay ya tiene experiencia. Materiales genéticos como embriones y otros también fueron constantes y el sector lechero siguió creciendo, pese a problemas de clima y de precio.



FRIGORÍFICOS

Para la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC), el 2025 concluye con un hito en la historia al proyectar ventas al exterior de la proteína animal por arriba de los USD 2.000 millones. Al cierre de la edición, el gremio informó de un crecimiento del 18% en envíos, con relación al 2024. Además, tras muchos años, vuelve a estar en el top ten de los exportadores. Esto gracias a que se prevén volúme-

nes vendidos por arriba de 420 mil toneladas, 3% más que el año pasado, con un mejor precio, estimado por lo menos en 16% adicionales. Puntos positivos igualmente contemplaron el acceso a nuevos compradores y, entre ellos, la posibilidad de estrenar mercados para otras carnes que no sean la bovina, en especial la porcina y la avícola. De hecho, la porcina mantuvo un firme crecimiento, sobre todo por las ven-

tas a Taiwán. También hubo una reconfiguración de los mercados con un mayor peso de Estados Unidos, Taiwán e Israel.

FORESTAL

Por el lado de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama), el gremio igualmente destacó un 2025 de crecimiento sostenible, innovación y empleo en el sector. Entre los logros institucionales, se resaltó la realización de la quinta edición de la Expo Madera que posicionó, se indicó, a Paraguay como actor estratégico regional con la participación de 42 expositores de toda la cadena productiva. En ese contexto, destacó la firma del convenio entre el FSC y el Instituto Forestal Nacional (Infona), orientado a fortalecer la certificación y la trazabilidad de la madera paraguaya. Se subrayó la misión institucional a Finlandia, que permitió conocer buenas prácticas internacionales, generar vínculos estratégicos y proyectar el potencial forestal del país a nivel global. En el plano interno, se valoró la incorporación de nuevas empresas y personas al gremio, con un reconocimiento especial a la Cooperativa Volendam, primera cooperativa en integrarse al gremio y anunció el inicio de un proceso de planificación estratégica participativa.



COOPERATIVAS

Mención aparte es el movimiento cooperativo, siendo el de producción un pilar importante para el país. En ese sentido, la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod) presentó su Informe de Gestión 2025 para abordar las acciones impulsadas durante el año. Además, entre las reflexiones, se destacó la necesidad de fortalecer la comunicación del sector, para que cada entidad solidaria sea un polo de desarrollo. En tanto, entre los resultados del ejercicio, la federación cuenta actualmente con 198.000 socios de los cuales más de 43.000 son productores, con presencia en diversas cadenas primarias e industriales. El aporte cooperativo a la producción nacional representó según el informe 38% de la soja y el trigo, 20% del maíz, 32% de la carne bovina y el 89% de la leche industrializada. La inversión acumulada rondó USD 26 millones en la última década mediante cooperación internacional, destinada al fortalecimiento de rubros como yerba mate, frutihortícola, cerdo y miel, con especial énfasis en el desarrollo rural. Otros logros incluyeron además avances en la implementación de inteligencia artificial en el agro, actualmente aplicada al análisis de datos geográficos y monitoreo de pasturas.



MANUEL JIMÉNEZ GAONA, PRESIDENTE DE FEPAMA.



PERSPECTIVA PARA EL 2026

Los diferentes actores y gremios coincidieron en señalar que están dadas las condiciones para un año de muchos logros. En el agro, se apunta a nuevas áreas agrícolas en el Chaco y a un progresivo crecimiento en volumen produc-

La Fecoprod igualmente anunció proyectos con la cooperación de Taiwán para introducir IA en sistemas productivos de pequeños y medianos productores, así como mejoras tecnológicas en el control lechero.

tivo por arriba de 10 millones de toneladas. En este sentido, la Dirección de Estadísticas y Censos Agropecuarios (DCEA), del MAG, estableció cálculos de un área total bajo cultivo de 5,8 millones de hectáreas, unas 200 mil menos, según la anterior campaña, pero con un volumen por arriba de 31,5 millones de toneladas, tomando como referencia 16 rubros de renta y de consumo. Se proyecta la recuperación de la soja. En ganadería, se aguarda seguir fortaleciendo el comercio internacional, pero con mejores precios para el productor. Además, queda pendiente el debate sobre el levantamiento de la vacuna contra la Fiebre Aftosa, que enfrenta al servicio veterinario oficial con algunos gremios pecuarios.

La Fecoprod igualmente anun-

APOYO INVALUABLE. LA FECOPROD RECORDÓ LA CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN EL DESARROLLO DEL PAÍS.

ció proyectos con la cooperación de Taiwán para introducir IA en sistemas productivos de pequeños y medianos productores, así como mejoras tecnológicas en el control lechero. Finalmente, la macroeconomía, según el BCP tiene todo para seguir en números positivos, aunque por el momento de manera cautelosa, pues cerraría el 2025 en torno al 6% del crecimiento del PIB, mientras que para el 2026 estima un desempeño económico más cercano al 4%. Con todo esto, la temporada demostró que, para un todo, las partes son importantes, como los eslabones de una cadena, cuánto más firmes sean aquellos, más fuerte será esta. **CA**





CAMPO
GANADERO



Mapa de destinos cárnicos con nueva configuración

SI BIEN CHILE SIGUIÓ SIENDO PRINCIPAL IMPORTADOR, EL POSICIONAMIENTO DE EEUU, TAIWÁN E ISRAEL ENTRE LOS COMPRADORES GENERÓ UNA TRANSFORMACIÓN PROFUNDA EN LA COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES PARAGUAYAS EN EL 2025. Informativo del gremio de frigoríficos destacó la redefinición en la geografía de envíos de proteína animal desde nuestro país.

La Cámara Paraguaya de Carnes (CPC) difundió un material sobre lo que consideró una llamativa modificación en el “podio” de los países compradores, tras décadas de mantener una misma estructura geográfica exportadora. Según el

informativo institucional dado a conocer, la matriz de destinos de la carne bovina paraguaya atravesó un proceso de transformación estructural que redefinió su inserción internacional. En efecto, aunque Chile continuó siendo el principal mercado

individual, con 97.685 toneladas exportadas a noviembre de 2025 y una participación del 29% del total, su gravitación relativa se ha reducido de manera sostenida en los últimos años, destacó el material. Así, del 45 % de los envíos concentrados en el 2021, bajó al

40 % entre 2022 y 2023, para luego continuar su carrera en descenso en el 2024, con el 36%. Actualmente ocupa apenas el 29%, reflejando una desconcentración estructural del comercio exterior cárnico paraguayo, claramente por debajo de un tercio del total. Esta evolución no responde a una merma de competitividad en el mercado chileno, sino al avance consistente de nuevos destinos estratégicos que han ganado protagonismo por volumen, valor y exigencia sanitaria. En este nuevo escenario, Taiwán, EEUU e Israel se consolidan como el segundo, tercer y cuarto destino respectivamente, conformando un podio que redefine la geografía exportadora paraguaya. A noviembre de 2025, el país de la Lejana Asia absorbió 44.609 toneladas, equivalentes al 13% del total exportado, mientras que el mercado norteamericano se ubicó muy cerca con 42.279 toneladas y una participación similar.

Finalmente, el destino del Cercaño Oriente, por su parte, alcanzó 30.247 toneladas, representando el 9% de los envíos. En conjunto, estos tres mercados concentraron 117.136 toneladas, es decir, el 35% del total exportado, por lo que este nuevo bloque de compradores de proteínas de origen animal desde Paraguay superó, en términos agregados, el peso histórico del liderazgo trasandino, reconfigurando el mapa de envíos cárnicos paraguayos.

Però más allá del aspecto de volumen, para la CPC, la relevancia en el modificado tablero del comercio internacional radicó en la naturaleza estratégica de la demanda. Taiwán y EEUU registraron en 2025 precios promedio prácticamente equivalentes, en torno a 6,10 USD/kg y 6,15 USD/kg. Para el caso de Israel se destacó como el destino de mayor valor unitario



entre los principales mercados, con 6,59 USD/kg. Y aquí se dio otro cambio en el escenario. Rusia, que anteriormente

En este nuevo escenario, Taiwán, EEUU e Israel se consolidan como el segundo, tercer y cuarto destino respectivamente, conformando un podio que redefine la geografía exportadora paraguaya.

se ubicaba y competía el liderazgo del ranking con Chile bajó al quinto puesto, al completar en once meses 15.971 toneladas, el 5% del total. No solo eso, la gran deman-

da del gigante euroasiático mayoritariamente apuntó a un tipo de cárnicos más del tipo industrial, por ende, con un precio promedio sensiblemente inferior con respecto a otros de 4,34 USD/kg. No obstante, para la CPC, aunque carente del impacto estructural de los mercados Premium, Rusia mantuvo, al cierre de noviembre, su importancia como estabilizador de salida de producto. Se reconoció la reducción del riesgo sistémico por la mayor diversificación ante eventuales shocks específicos (regulatorios, sanitarios, logísticos o geopolíticos), además de mejorar la capacidad de negociación del complejo exportador paraguayo. Finalmente, el ascenso de Taiwán, EEUU e Israel al núcleo duro de destinos, acompañado por la paulatina reducción relativa del peso de Chile y la menor presencia de Rusia, representó en este 2025 un indicador que Paraguay ha ingresado en una fase madura de diversificación exportadora de alta calidad, sustentada en la competitividad integral de su cadena productiva y en el acceso a los mercados más exigentes del mundo, concluyó la CPC. **CA**



CUANDO NO, GENÉTICA BOVINA EN LO MÁS ALTO “Misses” paraguayas copan podio mundial

LA GANADERÍA PARAGUAYA CONTINÚA CONSOLIDANDO SU PRESTIGIO INTERNACIONAL GRACIAS A LA CALIDAD GENÉTICA DE SUS EJEMPLARES, ESPECIALMENTE EN BRANGUS, BRAFORD Y SANTA GERTRUDIS, ESTA VEZ COPADA POR LAS HEMBRAS. Las representantes de nuestro país volvieron a destacarse en la competencia virtual Champion of the World Breeders 2025, uno de los certámenes que año tras año se consolida como referente entre los criadores de diversas razas. En machos, también Santa Gertrudis subió el podio, al obtener Medalla de Plata.

Año tras año, la competencia reúne animales de alto nivel de diferentes países, primeramente, en una confrontación por regiones, en el caso de Paraguay, a nivel Suramérica. Habitualmente participan los campeones de las razas carniceras, tanto hembras como machos, de la Exposición Nacional de Ganadería, celebrada en Mariano Roque Alonso (MRA). Para el caso de las lecheras, existe otro certamen que también empezó a sumar tradición. Para este evento se postulan ejemplares destacados o premiados de la Feria Cooprolanda, celebrada en la cuenca láctea de Campo 9, en J. E. Estigarribia.

Con respecto a la edición 2025 del Champion of the World Competition, organizado por el sitio Breeders.net, Paraguay alcanzó podio global en tres razas. En Braford, la RP 3579, GDA SANTA CHALTU, bautizada como “ISABEL”, de la Ganadera Don Atilio S.A., obtuvo el Oro Mundial. Un hecho no menor fue que durante la Exposición Nacional Ganadera, el ejemplar fue vendido



en un 50 % a un valor histórico para la raza en Paraguay, por más de G 600 millones, la mitad. Al lograr el

pase a la final Suramericana, se impuso frente a ejemplares de Argentina y Uruguay, para el Oro regional.



Ya en la final mundial, la ahora “Miss Mundo 2025” se coronó como la mejor con 12 puntos, seguida de la uruguaya, con 6 puntos y de la mexicana, con 4 puntos. Para el Oro votaron Federico Maisonnave (Paraguay), Frans Briers (Zimbabwe), Cary Crow (EEUU) y Juan Fernando Saiz (Mexico), todos, de

forma unánime por “ISABEL”. Para el caso, de Brangus, igualmente Paraguay logró coronarse entre las hembras a nivel mundial. El primer puesto fue ocupado por la RP 251, FGH FIV, animal en condominio, que logró 11 puntos, seguida por la sudafricana, con 7 puntos y la brasileña, con 6 puntos.

La decisión final del jurado compuesto por William Koury Filho (Brasil), Angus Williamson (Sudáfrica), Stephen Pearce (Australia) e Isaac Gómez (México) fue dividida, de 3 a 1, puesto que Williamson votó por la representante de su país. La “Miss World Brangus” pertenece a un condominio →

YPF
MÁXIMA TECNOLOGÍA EN LUBRICANTES



CGS

Representante Oficial de **YPF**
Av. Madame Lynch e/Santa Margarita Youville
Tel.: (595 21) 673 395 - Telefax: (595 21) 684 002
E-mail:ventas@cgs.com.py - www.cgs.com.py

Impulsando el desarrollo del Chaco



CAMPO GANADERO

de Ganadera y Forestal Herrera, Ganadera Los Lazos, Agroganadera La Huella e Isidoro Giménez. Desde la cuenta de la Brangus Paraguay, además de celebrar y felicitar este logro, se destacó que detrás de todo esto “hay historias de trabajo silencioso, constancia y fe en la excelencia” e instó a seguir inspirando a crecer y soñar.

En el Oro Mundial de la Santa Gertrudis, Paraguay también se hizo sentir al posicionarse a la RP 920 “MBARETE”, propiedad de la Cooperativa Multiactiva Neuland Ltda., en lo más alto del podio, logrando el primer puesto de manera unánime, superando a la australiana y a la brasileña. Los 12 puntos fueron obtenidos por decisión del jurado integrado por Pablo Bove Itzaina (Uruguay), Fernando Baldosar Salguiera (Bolivia), Marius Barkhuizen (Sudáfrica) y Juan Fernando Saiz (México). “MBARETE” logró el pase a la competencia final tras coronarse como Gran Campeona en MRA y luego consagrarse como “Miss Suramérica”.

Mención especial igualmente para el gran campeón MRA 2025 de la raza, RP 635 “BENITO”, de Cabaña Chaco Porã que logró el bicampeonato suramericano, pues el año pasado ya se alzó con el Oro regional e, incluso, fue por más y se adjudicó el título de Champion of the World 2024, por lo que se postuló de vuelta al máximo galardón mundial para este año, quedando finalmente con la Medalla de Plata, igualmente ponderado por los criadores locales al volver posicionarse a un ejemplar paraguayo en la vidriera internacional de la Santa Gertrudis, con “BENITO”, quien subió al podio entre los tres mejores del globo. En tanto, las ejemplares Holando propuestas por la Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras (Aprole) participaron en la competencia Copa Holstein Sudamericana, en donde la mejor posicionada fue la



RESULTADO FINAL



RP 2471, de Gordon Braun, que se adjudicó el campeonato en la categoría 6 “Vacac 4 Años”, al lograr superar, con 16 votos, a las otras competidoras, quedando dos argentinas con el segundo y tercer puestos, ambas con 10 puntos,



completando el lote una uruguaya y otra ecuatoriana.

También compitieron ejemplares en las categorías Ternera Junior, Ternera Senior, Vaquillonas, Vacas 2 Años, Vacas 3 Años y en Conjunto Vacas Lecheras, quedando en quinta posición. Es de resaltar que en la Categoría 5 “Vacac 3 Años”, el tercer puesto fue peleado con la representante uruguaya, al finalizar con 15 puntos. El desempate lo dio el jurado de España, Juan Carlos Conde. Además, integraron la mesa calificadora, Víctor Sapino (Arg.), Rui Da Silva Pinto Jr. (Bra.), Carlos López (Col.), José López (Ecu.), Anastasio Invernizzi (Par.), José Manuel Delgado (Per.) y José Humberto Benítez (Uru.).

Desde la Aprole se felicitó a la cabaña distinguida en lo que fue la quinta edición del evento y se resaltó el logro que “refleja dedicación, genética de excelencia y el compromiso de nuestros productores” para que el país siga destacándose en la región. Finalmente, es de destacar que el reconocimiento internacional a la genética ganadera paraguaya evidencia que el país consolidó un trabajo de mejoramiento animal de alto nivel capaz de competir y destacarse en escenarios globales y que incluso logró hitos en la historia pecuaria al consagrar incluso animales en lo más alto en competencias interraciales. **CA**



NUEVO

Cripton® 

Ultra

Las enfermedades evolucionan, la familia Cripton **MUCHO MÁS**



AMPLIO ESPECTRO

Controla roya y otras enfermedades de la soja

3 ACTIVOS EFICACES

con 3 modos de acción

Una familia que evoluciona

Cripton Ultra en la primera aplicación y Cripton Supra en la segunda aplicación verdadera



Rápida absorción, menor riesgo de lavado por lluvias.

Encontranos en





IASA y Forseed destacaron altos rindes de maíz en el concurso Campeones del Campo 2025

PRODUCTORES DE SAN ALBERTO, ALTO PARANÁ SE CONGREGARON PARA CELEBRAR UNA NUEVA EDICIÓN DEL CONCURSO “CAMPEONES DEL CAMPO 2025 – ZAFRIÑA 2025”, IMPULSADO POR IASA, REPRESENTANTE EXCLUSIVO DE LOS HÍBRIDOS FORSEED EN PARAGUAY. El evento, marcó el cierre de ciclo de actividades del año y destacó el potencial productivo de agricultores en maíz.



Con una casa colmada de clientes, técnicos y consultores, en la jornada reconocieron a agricultores que obtuvieron mayores rendimientos con los híbridos Forseed, validando el potencial de las semillas bajo condiciones reales de manejo agrícola. “Este evento honra a todos los productores rurales, incentiva la inversión en cultivos y pone de manifiesto que la rentabilidad y la productividad son posibles con el manejo técnico adecuado y genética de alto rendimiento”, expresó Vagner Ariano, coordinador de Forseed en Paraguay, quien invitó además, a sumarse en la próxima edición programada para la zafriña 2026. Desde la organización del evento manifestaron que los resultados productivos en la zafriña 2025 fueron superiores gracias a un



clima favorable en la región, con lluvias bien distribuidas que favorecieron el desarrollo de los cultivos, y el manejo profesional de los productores. Durante la premiación, se reconoció a los tres productores con mayor rendimiento entre los participantes, quienes implementaron los

híbridos de maíz FS552 y FS470, que se destacaron por su adaptabilidad y estabilidad productiva. Estas variedades forman parte de la oferta de Forseed, que posee tolerancia a plagas y herbicidas, clave para maximizar la eficiencia en campo. “La genética implantada en campos, no solo en parcelas de ensayo, sino en propiedades reales, demuestra que con la tecnología adecuada se pueden alcanzar resultados sobresalientes”, agregó Valber Ariano, director comercial y marketing de IASA. El encuentro funcionó además como un ámbito de intercambio técnico y análisis productivo entre productores y asesores, consolidando el vínculo con una región donde IASA mantiene más de 16 años de presencia sostenida y una cartera de clientes estratégicos. La actividad cerró con una evaluación positiva de la campaña y un mensaje de confianza de cara al próximo ciclo agrícola. **CA**





LA EDICIÓN 2025 DE AGRODINÁMICA CERRÓ CON UN BALANCE SUMAMENTE POSITIVO Y SE CONSOLIDÓ COMO UNA DE LAS MÁS EXITOSAS DE SU HISTORIA, SEGÚN LO EXPRESÓ LA INGENIERA AGRÓNOMA GRISELDA CARDOZO, COORDINADORA GENERAL DE LA MUESTRA. Entre los puntos altos, se destacaron la presencia de expositores, la respuesta del público y el crecimiento del área ferial. El evento agrotecnológico se realizó en su predio tradicional, en el campo demostrativo de Hohenau (Itapúa), del 2 al 6 de diciembre.

Agrodinámica cerró edición récord y proyecta su histórico 30° aniversario

Bajo el lema “Raíces de futuro”, la XXIX edición no solo superó las expectativas iniciales de la organización, sino que volvió a marcar un récord de

público, reflejando el fuerte interés del sector productivo y de la sociedad en general por este evento que ya es un referente del agro nacional, según los organi-

zadores. Uno de los principales hitos de Agrodinámica 2025 fue la extensión del evento a cinco días, siendo la primera vez que se implementó este formato, indicó



entre otros aspectos la coordinadora general.

Además, destacó especialmente el excelente comportamiento del público durante los días de feria y expresó su agradecimiento a las empresas expositoras, a los medios de comunicación y al equipo de seguridad que acompañó de manera permanente el desarrollo de la muestra. Indicó que el crecimiento igualmente se dio tanto en superficie como en cantidad de expositores, lo que obligó a la organización a ampliar servicios, reforzar la seguridad y mejorar la infraestructura general del predio.

En esta edición participaron más de 450 expositores y la asistencia de público rondó las 100.000 personas, cifra que, según la organización, fue ampliamente superada durante la jornada de cierre, impulsada también por la presencia de artistas de gran convocatoria. Otro punto clave fue la ampliación del predio con la incorporación de más de seis hectáreas destinadas exclusivamente al estacionamiento,

una medida pensada para mejorar la seguridad y evitar el estacionamiento sobre la ruta, que representaba un riesgo.

Remarcó que, con la mirada puesta en el futuro, la organización ya comenzó a proyectar la edición 30, prevista para el 2026. Para ello, se empezaron a diseñar algunas propuestas más. Se estará evaluando si la extensión de días fue lo suficientemente atractiva para repetir o se corregirán otros aspectos. Es de recordar que el horario también había sido modificado ya tiempo atrás, de manera a permitir a la gente poder llegar incluso en horas de la tarde para un mejor recorrido escapando de

las altas temperaturas de la siesta. La variedad de propuestas igualmente fue otro punto alto, con charlas, eventos, lanzamientos, promociones y estrenos. Todo ello acompañando por servicios como gastronomía y obras de infraestructura mejoradas. El sector ganadero igualmente estuvo activo con varias sugerencias, como la jornada lechera con juzgamiento, la dinámica de ordeño, las orientaciones de la ganadería menor, oportunidades de negocios y ejemplares exhibidos para el público. La entrada gratuita fue otra marca registrada del evento, así como atractivos sorteos para los visitantes. ➔





BASF suma innovación agrícola con soluciones integradas para soja y maíz

BASF exhibió sus principales soluciones en protección de cultivos: el herbicida Brontirex®, los fungicidas Palyvar® y Keyra® a base de la molécula Revysol®, Votivo® Prime, y novedades en semillas de soja. Además, adelantó sobre los futuros lanzamientos en el cultivo maíz como son el fungicida Melyra® y el insecticida Efficon® (*en proceso de registro*); y en el cultivo de soja, el fungicida Levecto® (*en proceso de registro*) elaborado a base de la nueva e innovadora molécula Pavecto®.

“Agrodinámica es una instancia clave para compartir con los productores las soluciones que hemos desarrollado para acompañar los desafíos actuales del agro, integrando innovación, sustentabilidad y soporte técnico especializado”, expresó Gabriel Ramos, Gerente de Negocio Agro Paraguay.

En esta edición, BASF presentó un stand renovado y parcelas dinámicas especialmente diseñadas para mostrar el desempeño técnico de sus soluciones para soja y maíz. Los visitantes pueden recorrer estaciones temáticas donde se destacan las soluciones para manejo de malezas, enfermedades y biológicos para los cultivos de soja y maíz.

En el segmento de manejo de malezas, destaca a Brontirex®, el herbicida pre siembra con alta

eficacia en el control de las malezas de hoja ancha que brinda gran contundencia de desecación, con persistencia de acción sobre banco de semillas de malezas de hojas anchas y semillas chicas como *Conyza* y *Amaranthus*.

Con relación a fungicidas y manejo de enfermedades presentó Palyvar® y Keyra®, elaborados a base de la innovadora molécula Revysol® para el control contundente de enfermedades como manchas foliares, roya y oídio, con óptima persistencia y absorción rápida.

Para el segmento de tratamiento de las semillas ofreció Votivo® Prime, un producto biológico a base de *Bacillus firmus* para tratamiento de semillas en soja, maíz, trigo, arroz y algodón, promoviendo el crecimiento radicular y el control bionematicida. En materia de semillas de soja, presentó Credenz®, con sus nuevas variedades 616 I2X y CZ 26B41 I2X, ambas con tecnología INTACTA 2 XTEND.



Además, adelantó la información sobre los futuros lanzamientos, por un lado, Levecto® un fungicida de última generación desarrollado para el cultivo de soja que está formulado a partir de la innovadora molécula Pavecto®, primer y única Tetrazolinona del mercado, que introduce un mecanismo de acción único ofreciendo una protección eficaz y prolongada frente a enfermedades críticas como la roya asiática, mancha anillada, macha púrpura y la antracnosis.

Y para el cultivo de maíz presentamos Melyra® el fungicida formulado también con la molécula Revysol®, diseñado para brindar un control superior de enfermedades en el cultivo, optimizando la sanidad y el rendimiento del cultivo; y Efficon® (*en proceso de registro*), que es un insecticida innovador desarrollado por BASF para el manejo eficiente de plagas en cultivos como maíz, soja, algodón y hortalizas. Elaborado a base de Axalion® (Dimpropridaz) que pertenece a una clase química única (Grupo 36 IRAC) y actúa sobre los órganos sensoriales de insectos chupadores y perforadores, bloqueando su coordinación y capacidad de alimentación, lo que reduce la transmisión de enfermedades y protege el rendimiento del cultivo.

Aprosemp reafirmó su compromiso con el sector semillero

La Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (Aprosemp) aprovechó la Agrodinámica para informar sobre las gestiones desarrolladas durante el año y proyectar sus principales líneas de trabajo para el 2026.

Dólia Garcete, gerente de Aprosemp, destacó que la presencia del gremio en la feria tiene como principal propósito respaldar a las compañías asociadas y al mismo tiempo difundir los logros alcanzados en el marco del 39.º aniversario de la institución.

Asimismo, la asociación presentó los avances de su labor gremial, elaboró la agenda de actividades para el próximo año y compartió información relevante sobre la producción y comercialización de semillas certificadas. Entre los



datos expuestos, se incluyeron informes de empresas productoras de semillas de soja y trigo, el ranking de variedades más utilizadas en la última zafra y el desempeño de las diez principales firmas del sector.

Uno de los puntos más destacados que la producción de semillas certificadas a nivel nacional corresponden a 94% de las semillas de soja y 81% de semillas de trigo disponibles en el país durante la

última campaña fueron producidas por socios de Aprosemp.

Garcete también aprovechó la ocasión para reiterar el reclamo del sector: la necesidad de que las autoridades escuchen y acompañen el combate al comercio ilegal de semillas.

Según la gerente, actualmente solo el 35% del mercado está cubierto por semillas legales, por lo que existe un enorme potencial de crecimiento. “Si logramos ampliar el uso de semillas certificadas, gana toda la cadena productiva”, subrayó. Otro de los logros mencionados fue la exitosa realización del VI Congreso Paraguayo de Semillas. De cara al 2026, año en que Aprosemp celebrará su 40.º aniversario, la organización adelantó que traerá numerosas novedades e informaciones para el sector semillero, además de una serie de actividades conmemorativas.

NK presentó sus híbridos más innovadores en Agrodinámica

Durante Agrodinámica 2025, NK volvió a destacarse en los plots de sus distribuidores, donde exhibió su portafolio de híbridos de maíz especialmente adaptados a las condiciones productivas de la región. La marca reafirmó su liderazgo al presentar materiales que incorporan la biotecnología más completa disponible en el mercado, combinando alto rendimiento, sanidad y estabilidad frente a condiciones adversas.

En este marco, el Ing. Agr. Jusmar Giménez, coordinador de semillas y asesor técnico de Importadora Alemana S.A, destacó el desempeño del NK 501 VIP3, uno de los híbridos más sobresalientes de la última campaña. “En Agrodinámica estamos destacando al NK 501 VIP3, un híbrido que mostró una muy buena estabilidad frente al estrés hídrico y una alta tolerancia a la cigarrita. Su rendimiento

sorprendió a muchos productores, ya que no es habitual encontrar materiales con tanta rusticidad y, al mismo tiempo, con un techo productivo tan destacado”, señaló Giménez.

Entre las principales cualidades del NK 501 VIP3 se destacan su alta adaptabilidad a condiciones de estrés hídrico, su tolerancia a cigarrita y su excelente potencial de rinde. Además, se trata de un híbrido precoz, que aporta muy buena sanidad tanto en tallo como en hoja,



características clave para lograr una cosecha segura y eficiente.

Asimismo, NK aprovechó la muestra para presentar un nuevo híbrido experimental súper precoz, desarrollado para cubrir una necesidad específica del productor. Este material se caracteriza por ofrecer excelente sanidad foliar, muy buena tolerancia a cigarrita y una respuesta sobresaliente frente al estrés hídrico, posicionándose como una alternativa estratégica para sistemas productivos exigentes. “En NK siempre estamos buscando híbridos especiales y adaptados, para que el productor pueda seguir logrando cosechas eficientes año tras año”, remarcó Giménez.

De cara a la zafra, el asesor recomendó seleccionar el híbrido adecuado según las condiciones del lote, acompañado de un buen manejo de insecticidas y herbicidas, factores determinantes para maximizar el potencial del cultivo. ➔

Glymax destacó su portafolio e importantes lanzamientos en Agrodinámica



Glymax tuvo una participación sobresaliente con un amplio y robusto stand en, donde exhibió su completo portafolio de soluciones para el agro y presentó importantes lanzamientos en variedades de soja, fungicidas, fertilizantes e híbridos de maíz. El equipo técnico y comercial de Glymax estuvo presente durante toda la Agrodinámica, brindando atención personalizada y orientación especializada a los productores, reafirmando el compromiso de la empresa con la asistencia técnica diferenciada y la cercanía con el agricultor.

INNOVACIONES EN PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Thalles Ferreira, gerente de Agroquímicos de Glymax, destacó el lanzamiento de un nuevo fungicida de tecnología superpotente, Pladius Xpert, lanzamiento mundial de la empresa japonesa Sumitomo Chemical, una herramienta clave para el control de la roya. El producto se diferencia por su formulación de tres ingredientes activos, lo que le otorga una alta eficacia y un amplio espectro de control, posicionándose como una solución estratégica para el manejo sanitario de los cultivos.

NUEVAS GENÉTICAS EN SOJA Y MAÍZ

Por su parte, Víctor Aquino, ge-

rente comercial sur de Glymax Paraguay, enfatizó las principales novedades del portafolio, entre las que se destacan tres nuevas variedades de soja Seedcorp HO, además de lanzamientos de híbridos de maíz LG y nuevas soluciones fungicidas.

En soja, se presentaron como novedad variedades como HO Cascavel I2x, caracterizada por su alta caja productiva y excelente estabilidad, así como la variedad de soja HO Paraguáçu I2X. HO Prata I2X, materiales que expresan una genética adaptada y altamente competitiva para las condiciones productivas del Paraguay. Según Aquino, este portafolio se dis-

tingue por ofrecer “la genética que mejor expresa su potencial productivo en el país”.

SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL PRODUCTOR

Con más de 20 años de presencia en la región, Glymax se consolida como una empresa integral que ofrece toda la línea de productos para el agro, incluyendo fertilizantes diferenciados, agroquímicos, genética y biológicos. En fertilización, se destacaron los fertilizantes especiales de Mosaic, reconocidos por su óptima solubilidad y eficiencia nutricional.

El entrevistado subrayó que la principal fortaleza de Glymax es la confiabilidad construida junto al productor, sumada a un equipo comercial altamente tecnificado, preparado para responder a todas las demandas del campo.

De cara al futuro, Glymax proyecta continuar incorporando innovaciones en las distintas áreas de su portafolio, apostando a la mejora continua y al desarrollo tecnológico del agro paraguayo. Finalmente, desde la empresa expresaron su deseo de una excelente zafra y una zafriña exitosa para todos los productores, reafirmando su acompañamiento constante en cada etapa del ciclo productivo. ➔



Agrisa destacó innovación y cercanía con el productor



La participación de Agrisa en Agrodinámica 2025 volvió a consolidar el compromiso de la empresa con la innovación y el acompañamiento permanente al productor. Guillermo Martínez, ingeniero agrónomo y asesor técnico comercial, resaltó que cada edición permite fortalecer un vínculo directo, basado en escuchar las necesidades del cliente y mejorar continuamente a partir de ese diálogo cercano.

En esta feria, Agrisa presentó sus equipos estrella: los drones DJI Agras T100 y T70, junto con el Mavic Multiespectral de la línea Enterprise, posicionados como herramientas clave para lograr aplicaciones más precisas y productivas en grandes superficies. Martínez subrayó que el objetivo es claro: si el productor trabaja muchas hectáreas, cada aplicación debe generar un rendimiento superior y un uso más eficiente

de los recursos. Un diferencial muy valorado fue la capacitación oficial que brinda la empresa mediante DJI Academy, certificando a los pilotos que adquieren los equipos y garantizando un manejo profesional de la tecnología. Durante el evento, Agrisa también ofreció una promoción especial que incluía un tanque sólido de regalo, beneficio que se extendió algunos días más por el interés del público. Además de los drones, la empresa presentó su línea de paneles solares, pilotos automáticos, banderilleros, equipos Agres y la topadora Roland H, demostrando una oferta integral para agricultura y ganadería. Finalmente, Agrisa agradeció a la organización y a todos los productores que visitaron el stand, invitándolos a volver el próximo año con nuevas oportunidades y más innovación.

Rieder & Cía. presentó novedades en la “Noche Valtra”



La compañía presentó novedades de la línea Valtra, además de ratificar el acompañamiento permanente al cliente, con un seguimiento cercano a sus necesidades. Organizó la “Noche Valtra”, el viernes 5 de diciembre, en su stand del predio ferial, en la muestra considerada como una de las más importantes del calendario agrícola nacional. Directivos y colaboradores locales asistieron en todo a los visitantes, en especial durante la velada central, que sirvió como plataforma principal para las novedades. Entre las propuestas destacadas, se exhibió un tractor Valtra de la Serie

Q, de lanzamiento reciente este año, que captó la atención por su diseño innovador, su diferenciación de color y su procedencia, convirtiéndose en la gran estrella del stand. “Es un evento muy importante para nuestra sucursal porque nos acerca mucho a los productores”, señaló Felipe Fernández, jefe de la sucursal de Rieder & Cía en Encarnación. Además, el entrevistado valoró la gran respuesta del público que se hizo presente durante toda la feria. La propuesta tecnológica se completó con otras alternativas adaptadas a las distintas necesidades del productor moderno. Así, es-

pecial mención se dio a la planadora Momentum de 18 líneas, la cual, con la Serie Q de Valtra, representa una combinación estratégica para el productor, atendiendo que ambos equipos fueron pensados para ofrecer mayor economía, potencia y, sobre todo, productividad en el campo, se mencionó durante la tradicional “Noche Valtra”, mientras clientes y amigos compartieron el espacio de intercambio y camaradería. Guillermo Zayas, gerente comercial de Rieder & Cía, aprovechó para subrayar que la gama de productos de la Serie Q es apreciada por las ventajas de la línea, caracterizada por su alto nivel tecnológico. Igualmente, desde la empresa se agradeció especialmente a los productores que se acercaron al stand y acompañaron las actividades durante toda la semana, al tiempo de invitar a visitar la sucursal en Encarnación, en el km 10 de la ruta PY06, donde el equipo comercial brinda atención permanente y asesoramiento personalizado, se resaltó. ➔

Agrofertil con la innovación genética

Agrofertil dijo presente en Agrodinámica 2025 con una propuesta centrada en la innovación genética y en tecnologías que apuntan a elevar la productividad y la rentabilidad del productor. Según explicó Marcelo Bianchessi, asesor comercial de Semillas de Agrofertil, la empresa presentó las novedades de sus cultivares de soja de marcas exclusivas, con especial énfasis en nuevos lanzamientos adaptados a diferentes ambientes y fechas de siembra. Entre las noveda-

des de AGROESTE se destacó la AS 3626 I2X, el primer cultivar de soja grupo de maduración 6.2 con tecnología I2X disponible en el mercado paraguayo, que incorpora buena tolerancia a nemátodos de la especie *Meloidogyne javanica*, aportando una herramienta clave para el manejo sanitario en el campo. Señaló que este material está orientado a la región Sur, en suelos de media a alta fertilidad, con posicionamiento a partir del 5 de septiembre. Asimismo, remar-

có el desempeño de la AS 3633, que actualmente se posiciona como la variedad de mayor potencial productivo dentro de la marca AGROESTE. Por el lado de NEOGEN, Agrofertil presentó los lanzamientos NEO 600 I2X STS, un cultivar de grupo de maduración 6.0 pensado para cierres de siembra y altos techos productivos, con elevado peso de mil semillas y excelente respuesta en ambientes de alta fertilidad, explicó. De igual forma, se destacó la NEO 661 I2X, desarrollada para apertura de siembra y orientada a explorar el máximo potencial productivo en áreas de media y alta fertilidad. La propuesta se completó con el portafolio de híbridos de maíz Agroeste y la línea de semillas con tratamiento industrial "Star Seeds". y su propuesta de Tratamiento Industrial de Semillas (TSI). "Traemos materiales que responden a lo que el productor necesita en el campo", concluyó Bianchessi.



Ciagropa lanzó Bionatur IMPULZA



Ciaigropa destacó sus más recientes innovaciones orientadas a potenciar el rendimiento y la sanidad de los cultivos. Entre las principales novedades estuvo el lanzamiento de Bionatur IMPULZA, una nueva línea de bioestimulantes desarrollada para acompañar a los cultivos en sus diferentes estadios de crecimiento. Bionatur IMPULZA está formulado a base de macro y micronu-

trientes combinados con extracto de algas, lo que permite mejorar el desarrollo fisiológico de las plantas. El extracto de algas cumple un rol clave, ya que ayuda a los cultivos a superar situaciones de estrés abiótico, como sequías, altas temperaturas o heladas, además de fortalecer su resistencia natural frente a enfermedades. Nicolás Caballero, Product Manager de Agroquímicos de Cia-

gropa, explicó que la compañía también resaltó otro de sus desarrollos: Sforzco Duo, un insecticida curasemilla que brinda protección integral desde el inicio del cultivo. "Este producto garantiza una defensa completa de la semilla y favorece un establecimiento más sano y vigoroso del cultivo", señaló.

El lanzamiento oficial de Bionatur IMPULZA se realizó el 3 de diciembre, ocasión en la que un productor compartió su testimonio, destacando los resultados positivos obtenidos en su parcela tras la aplicación del bioestimulante, especialmente en términos de vigor, uniformidad y respuesta frente a condiciones adversas.

Con estas innovaciones, Ciagropa reafirma su compromiso con una agricultura más eficiente, sostenible y adaptada a los desafíos productivos actuales.



FECOPROD

50 años

**DESARROLLANDO
JUNTOS UN PAÍS**

Bayer destacó adopción de Intacta 2 Xtend en Paraguay en Agrodinámica

Durante la edición 2025 de Agrodinámica, Bayer Paraguay destacó la evolución positiva de la plataforma Intacta 2 Xtend (i2x) y su creciente adopción por parte de los productores de soja a nivel país.

Oliver Snaider, coordinador del negocio de soja (Marketing) de Bayer Paraguay, señaló que la tecnología se encuentra actualmente en su cuarta campaña comercial, correspondiente a la zafra 2025/2026, con una proyección de cierre de entre el 30% y 35% de participación en el mercado nacional. “El productor paraguayo busca productividad y tecnologías que entreguen resultados concretos, y eso explica el crecimiento sostenido de i2x”, afirmó.

El directivo resaltó además los resultados del programa Mucho Más Soja, una iniciativa que contempla 70 ensayos distribuidos



en todas las regiones productivas del país, en los que se compara el desempeño de distintas tecnologías en condiciones reales de campo, directamente en lotes de productores.

Según explicó, en la campaña 2024/2025 los resultados fueron contundentes: en el 90% de los ensayos se impuso una variedad con tecnología Intacta 2 Xtend, con un rendimiento promedio superior a los 470 kilos por hectárea, lo que representa alrededor de un 19% más de produc-



tividad frente a las principales variedades con tecnología IPRO del mercado.

En ese contexto, Snaider subrayó que Intacta 2 Xtend no solo aporta beneficios agronómicos, sino que se consolida como una plataforma de productividad. Entre sus principales ventajas mencionó el mayor control de orugas, gracias al uso simultáneo de tres proteínas activas, y un manejo más eficiente de malezas difíciles mediante la tolerancia al herbicida Dicamba.

Agrosystem destacó innovaciones para sector hortifrutícola y cultivos extensivos

Agrosystem presentó una amplia gama de soluciones tecnológicas y fertilizantes de alto rendimiento, reafirmando su compromiso con la innovación y la rentabilidad del productor.

Uno de los principales focos de la empresa fue Agrosystem HF Hortifrutí, una división que Agrosystem viene potenciando con fuerza desde este año. A través de esta línea, la compañía ofrece

fertilizantes especialmente diseñados para cultivos hortícolas y frutícolas de alto valor comercial, como sandía, zanahoria, remolacha, tomate, locote, aguacate, entre otros cultivos de gran interés económico.

Dentro de su portafolio diferenciado, Agrosystem presentó productos líderes a nivel mundial, como YaraTera Calcinit, reconocido como el primer nitrato

de calcio del mercado, además de YaraTera Krista-Mag, YaraTera Krista-MAP, YaraTera Krista-MPK y Aqua Fert, todos orientados a mejorar la nutrición y el rendimiento de los cultivos hortifrutícolas.

Asimismo, durante la muestra, la empresa exhibió soluciones innovadoras en fertilización YARA para cultivos extensivos, especialmente soja y maíz. Entre los productos destacados se encuentran YaraMila 16-16-16 y YaraVita Zintrac, además de la línea YaraTera adaptada al segmento hortifrutícola.

En el ámbito de la agricultura de precisión, Agrosystem resaltó el Monitor FGS y los equipos de monitoreo de siembra y tasa variable de Agrotax, tecnologías que permiten una mayor.



Somax celebra 16 años con fuerte presencia en la Agrodinámica 2025

Somax presentó un amplio y diversificado portafolio de soluciones para el productor agrícola. Entre las principales novedades, se destacó el lanzamiento del nuevo insecticida Martillo, una innovación pensada para fortalecer el manejo de plagas en los cultivos. Durante el evento, Fernando Ventura, gerente de especialidad para el sur de Paraguay en Somax, explicó que la oferta de la empresa abarcó desde semillas hasta defensivos agrícolas y especialidades. “Nuestra propuesta incluye las semillas de soja SoyMax, los híbridos de maíz Nord, los híbridos de sorgo Nortox, además de diversas soluciones integrales para el agricultor”, señaló. Ventura destacó especialmente el proyecto de semillas de soja SoyMax, que viene mostrando excelentes resultados en campo.



Según explicó, se trata de variedades altamente adaptadas a las condiciones productivas de la región, con resistencia a nematodos, alto potencial productivo y una amplia gama de ciclos, que incluyen materiales precoces, intermedios y tardíos, brindando mayor flexibilidad al productor. El portafolio de Somax también incluye una completa línea de defensivos agrícolas, compuesta por fungicidas, insecticidas y herbicidas. En este marco, el lan-



zamiento del insecticida Martillo captó la atención del público por tratarse de una formulación diferenciada y bien estructurada, desarrollada como una herramienta eficaz para el manejo de plagas. Además, la empresa presentó su área de especialidades, enfocada en el manejo fisiológico y nutricional de los cultivos, el control biológico y una línea de coadyuvantes diseñados para mejorar la eficiencia y la tecnología de las aplicaciones agrícolas.

Dekalpar presentó un innovador y robusto portafolio

Dekalpar expuso soluciones biológicas de Biotrop, el fungicida de reciente lanzamiento Cripton Ultra, híbridos de maíz Dekalb, sorgos Advanta, variedades de soja y la línea premium de nutrición foliar Wuxal, consolidando una propuesta completa que abarca semillas, protección de cultivos y nutrición. El Dr. Hugo González, gerente de Desarrollo de Mercado de Dekalpar, destacó la importancia de la participación en esta edición de la feria. “Estamos muy contentos de poder participar en esta edición de la Agrodinámica.

Fue muy satisfactorio recibir a nuestros clientes del sur del país y compartir con ellos todas las novedades que tenemos para el manejo de los cultivos”, expresó. González resaltó que la empresa presentó importantes avances en distintos segmentos. “Mostramos muchas novedades en semillas de soja, maíz y sorgo, además de soluciones biológicas e innovaciones en protección de cultivos, con lo más nuevo en cada línea”, explicó. Uno de los principales destaques fueron los productos biológicos de Biotrop, una de las compañías

líderes a nivel mundial en este segmento. En ese contexto, González subrayó la incorporación del biofungicida Bombardeiro, el más vendido en Brasil y actualmente disponible en Paraguay. “Bombardeiro viene a complementar el manejo sanitario, especialmente enfocado en las enfermedades de la soja y maíz, aportando una herramienta eficaz y sustentable para el agricultor paraguayo”, señaló. Otro punto relevante fue la línea de sorgos Advanta, presentada de manera exclusiva por Dekalpar. Se trata de un rubro en pleno crecimiento en Paraguay, con híbridos de bajo y alto tanino, además de sorgos graníferos, forrajeros y de doble propósito, que ofrecen alternativas productivas y versátiles para los productores. Asimismo, la empresa destacó las soluciones innovadoras de la línea Wuxal, orientadas a la protección y nutrición de cultivos, reforzando el enfoque en la eficiencia y el rendimiento. →



Apuesta firme en el Sur de Selección Genética

De la mano del director de la firma, el Ing. Agr. Hugo Pistilli, Selección Genética marcó presencia en Agrodinámica, acompañando una vez más a productores, cabañeros y referentes del sector lechero. En pista se observó la excelente calidad de los ejemplares, destacándose los principales premios a animales de la genética ofrecida por la empresa, al tiempo de evidenciar el impacto positivo

que tiene para el crecimiento de la Cuenca del Sur del país, una de las zonas lecheras más importantes. El Ing. Agr. Pistilli destacó la fortaleza productiva de las vacas y vaquillas presentadas durante el juzgamiento, subrayando que se trata de animales con gran longevidad y excelente capacidad lechera. Según explicó, en la muestra se pudieron observar vacas de mucha vida productiva y vaquillas con una genéti-

ca sobresaliente, hijas de toros de reconocida trayectoria internacional como REVELATION y RUPERT, líneas que Selección Genética viene desarrollando fuertemente en la región Sur. Remarcó que estos resultados confirman el impacto positivo de la genética Select Sires en los sistemas productivos locales, aportando animales robustos, eficientes y adaptados a las exigencias de la producción lechera intensiva. Asimismo, valoró el compromiso de los productores y cabañeros que participaron del evento, destacando el esfuerzo que implica presentar animales de alta producción en un mes de temperaturas elevadas, especialmente vacas sometidas a sistemas de tres ordeños diarios. Finalmente, el directivo expresó su reconocimiento a la organización de Agrodinámica 2025 por el espacio brindado a la lechería.



Agrotec celebró 35 años y destacó innovaciones

En un año muy especial, Agrotec celebró su 35° aniversario, reafirmando su compromiso con el productor paraguayo y presentando soluciones de alta performance en maíz y soja basadas en innovación, respaldo técnico y resultados comprobados en campo. Uno de los principales destaques del stand fue la presentación de fertilizantes MicroEssentials en alianza con Mosaic, reconocida por su óptima eficiencia nutricional y por demostrar incrementos significativos en rendimiento en distintos sistemas productivos. Jonas Ambrosini, Gerente Nacional de Ventas de Agrotec, señaló que la empresa ha construido a lo largo de los años un portafolio moderno de productos y semillas, destacando que el principal diferencial es su equipo humano altamente capacitado. “Agrotec nació hace 35 años brindando asesoramiento agronómico, y esa sigue siendo nuestra esencia. Más allá de

los productos de alta performance, contamos con un equipo profesional que acompaña al productor en su día a día, con recomendaciones basadas en evidencia agronómica”, expresó.

De cara al futuro, la empresa mantiene una visión alineada con las nuevas demandas de la agricultura moderna, incorporando tecnologías disponibles a nivel mundial y adaptándolas a las condiciones locales. “Nuestro compromiso es proveer al productor paraguayo los productos más modernos, eficientes y sustentables, respaldados por un equipo

técnico entrenado y preparado para los desafíos actuales y futuros del agro”, destacó Ambrosini.

GENÉTICA DESTACADA EN MAÍZ Y SOJA

Miguel Ortiz, gerente de la región Sur, resaltó los nuevos híbridos de maíz Pioneer, entre ellos el P3322 PWU, un material súper precoz que se caracteriza por su excelente sanidad de tallo y raíz, además de una destacada caja productiva. En soja, Agrotec presentó su renovado portafolio y destacó la 64IX64 I2X, una variedad exclusiva de Agrotec, que viene demostrando un muy buen potencial productivo en ensayos y lotes comerciales.





Tecnomyl destacó innovación y tecnología

Tecnomyl expuso sus últimos lanzamientos en fungicidas, insecticidas, herbicidas, soluciones biológicas, tecnología de aplicación, además de la línea de fertilizantes Macromix y los híbridos de maíz Agroceres, de los cuales Tecnomyl es representante en Paraguay.

Lucas Becker, gerente comercial para Paraguay, Uruguay y Bolivia, destacó la trayectoria de la compañía y su compromiso con la innovación. “Tecnomyl está en la vanguardia de la agricultura desde hace más de tres décadas. El próximo año cumpliremos 35 años de historia, acompañando el desarrollo productivo del país con tecnología y nuevas herramientas para el productor”, afirmó.

En cuanto a genética de maíz, Becker resaltó el desempeño de

los híbridos AG 8701 VT PRO4, AG 9035 VT PRO3 y AG 8606 VT PRO4, que se destacan en distintas regiones del Paraguay por su productividad y estabilidad. “Somos especialistas en desarrollar soluciones que realmente ayuden al productor a mejorar su manejo y rendimiento”, señaló.

Entre las principales novedades presentadas en la Agrodinámica se encuentran Vigilant Duo, un inno-



vador pack que combina biológicos y químicos para el control y la prevención de enfermedades en soja, además de productos como Tec-care: y Prosoy Total, que forman parte de un portafolio integral para el manejo sanitario de los cultivos. La empresa también lanzó Macromix Prime, una línea completa de fertilizantes NPK en grano, enriquecida con micronutrientes, diseñada para cubrir las necesidades nutricionales de diversos cultivos. “Además de los elementos macroesenciales, incorporamos micronutrientes clave para lograr una nutrición más eficiente”, explicó el directivo.

Otro de los lanzamientos destacados fue Absolute Trio, una tecnología de aplicación que actúa como aceite formulante, mejorando la cobertura, adherencia y penetración de los productos en la hoja. “Es una herramienta segura que optimiza las aplicaciones y brinda al productor mayor eficiencia en el campo”, indicó Becker.

Tracto, tecnología y nuevas soluciones para el productor

La participación de Tracto Agro Vial en Agrodinámica 2025 volvió a consolidar a la empresa como uno de los actores más dinámicos en el mercado de maquinaria agrícola y ganadera. Jorge Cañete, asesor comercial de la firma en la región de Itapúa, destacó que una vez más la exposición representó un éxito rotundo, con promociones especiales y una amplia gama de novedades que atrajeron a productores de

toda la zona. Cañete explicó que la empresa acompañó a los visitantes con múltiples alternativas orientadas tanto al rubro agrícola como al ganadero. En esta edición, Tracto Agro Vial presentó su robusta línea de tractores, un segmento en el que la empresa viene creciendo con fuerza, además de su oferta de plantadoras, equipos de siembra y maquinaria de construcción. Esta diversidad de productos responde a la necesidad

de los productores de contar con soluciones confiables para cada etapa de su sistema productivo. Subrayó que la región atraviesa un proceso de fuerte tecnificación, con productores que buscan modernizar sus cultivos mediante herramientas de última generación. Por ello, la empresa se mantiene actualizada y preparada para ofrecer equipamientos innovadores que acompañen la tendencia de mayor eficiencia y precisión en el campo. Asimismo, recordó que la zona continúa siendo eminentemente agrícola, aunque cada vez incorpora más actividades ganaderas, lo que exige maquinaria versátil y adaptada a distintos sistemas. Durante la muestra, el stand de Tracto Agro Vial recibió a numerosos clientes interesados en conocer las nuevas propuestas, generándose varias negociaciones y consultas técnicas. ➔



Tape Ruvicha, liderazgo reafirmado



La participación de Tape Ruvicha en Agrodinámica 2025 volvió a demostrar el peso y la trayectoria de una empresa que ya es referente en el sector agrícola paraguayo. Así lo expresó Víctor Servín, gerente general de la firma, quien destacó que la muestra de Colonias Unidas es un evento en el que “no hay que faltar”. Señaló que esta edición presentó notables cambios, especialmente en la variedad de equipamientos y accesorios, muchos de ellos fabricados en el país, lo que consideró un valor enorme para la industria nacio-

nal. Aunque los negocios no se concretan necesariamente durante la semana de exposición, explicó que la mayor actividad comercial suele darse al inicio de la cosecha de arroz o en los meses de soja, momentos donde el productor toma decisiones de inversión más concretas. Uno de los aspectos que más destacó fue el avance del financiamiento agrícola. La presencia de diversos bancos con tasas históricamente bajas y la incorporación del leasing como herramienta generaron nuevas posibilidades para el productor, permitiendo

deducciones y flexibilidad para renovar maquinaria. Esto, afirmó, ya está siendo evaluado por muchos clientes como una opción atractiva y eficiente. También resaltó el fuerte componente tecnológico del sector en donde la empresa tiene especial foco. Recordó que, aunque en el mundo recién se habla de autos autónomos, Paraguay ya cuenta desde hace dos años con cosechadoras y tractores autónomos, guiados por GPS y programación computarizada. La exposición también fue escenario para presentar todo el portafolio de productos Ford, desde pick-ups hasta SUVs. Modelos emblemáticos como la Ranger Raptor captaron gran interés del público. Uno de los valores más destacados de Tape Ruvicha es su servicio de asistencia 24 horas, atendido no por un call center sino por técnicos especializados en vehículos, tractores y cosechadoras. Esto, explicó permite resolver muchas consultas y garantizar un acompañamiento permanente.

Todas las novedades de New Holland para el Sur

La marca New Holland tuvo una destacada participación en el stand de Tape Ruvicha, donde exhibió la amplitud y fortaleza de su portafolio de soluciones para el productor agropecuario. Augusto Ruíz, gerente de New Holland en Tape Ruvicha, destacó que la firma llegó a la muestra con una propuesta integral que abarca desde tractores de menor potencia hasta equipos de alta capacidad, adaptados a las distintas realidades productivas del país. Durante la exposición, New Holland presentó su línea completa de tractores, que va desde los modelos de 70 HP hasta los de 260 HP, cubriendo las necesidades tanto de pequeños como de grandes

productores. Además, se exhibieron las cosechadoras de las líneas PC y CR, junto con información detallada sobre los nuevos lanzamientos que la marca viene incorporando al mercado. A esto se sumó una fuerte presencia de la línea forrajera y de la línea de pulverización, con los pulverizadores autopropulsados

SP, orientados a una aplicación eficiente y precisa. Uno de los ejes centrales del stand fue la agricultura de precisión, con un espacio especialmente destinado a mostrar los distintos equipos y tecnologías. Esto, indicó, posibilita optimizar el manejo de los cultivos y mejorar la eficiencia productiva, gracias a la última generación en tecnología que ofrece New Holland.





Salto cualitativo, en lanzamiento de ProSoil

La empresa ProSoil tuvo una participación destacada en Agrodinámica 2025 con el lanzamiento oficial de una nueva tecnología incorporada a su máquina Eficaz Ultra. Fue el jueves 4 de diciembre. El ingeniero agrónomo Marcos Reckziegel, gerente comercial de la firma, destacó que la muestra fue el escenario ideal para presentar esta evolución tecnológica desarrollada íntegramente en Paraguay. Según explicó, ProSoil viene fabricando máquinas agrícolas desde hace más de nue-

ve años y este nuevo lanzamiento representa un salto cualitativo en términos de tecnología aplicada al campo. La nueva Eficaz Ultra incorpora funciones de alto nivel como cortes por sección y tasa variable, posicionándose entre las máquinas más avanzadas disponibles actualmente para la agricultura moderna. Durante el agasajo del jueves 4, se brindaron detalles de la nueva propuesta. Se trata de un equipo que puede adaptarse a cualquier plantadora, lo que amplía notablemente su alcance y versa-

tilidad para distintos sistemas productivos. Subrayó que este desarrollo demuestra que en Paraguay también se producen máquinas de altísima tecnología, capaces de competir con las mejores soluciones del mercado. Además, remarcó que uno de los grandes diferenciales de ProSoil es su servicio de posventa y la calidad constante que la empresa ofrece a sus clientes, aspectos que han permitido consolidar una relación cercana y de confianza con los productores. Entre los beneficios concretos de la nueva tecnología, Eficaz Ultra permite un uso mucho más eficiente de los insumos, evitando superposiciones y excesos de producto gracias a la precisión en la aplicación. Esto se traduce en un ahorro significativo para el productor, en un contexto donde la optimización de costos es clave, explicó. Finalmente, el directivo agradeció a clientes y amigos que acompañaron el lanzamiento durante Agrodinámica 2025.

Nuseed, protagonista de la mano del híbrido SPRING T60

En el marco de Agrodinámica 2025, Nuseed tuvo una participación sobresaliente al presentar su amplio portafolio de materiales adaptados a las condiciones productivas de la región. Sebastián Vázquez, representante comercial de Nufarm en Paraguay, destacó el trabajo realizado durante la muestra, donde se exhibieron distintos híbridos de sorgo, con especial énfasis en el SPRING T60, un material que vie-

ne logrando un posicionamiento muy fuerte entre los productores. Según explicó, el híbrido se destacó claramente en los ensayos realizados por la Cooperativa Colonias Unidas, donde obtuvo el primer lugar entre todos los graníferos evaluados en la parcela experimental. Remarcó que el SPRING T60 es una alternativa segura para el productor que busca estabilidad y altos rendimientos. A su vez, Nuseed cuenta

con otras opciones dentro de su portafolio, como el híbrido FOX, orientado a quienes prefieren materiales de bajo tanino y ciclos cortos o precoces. También se presentó el NUGRAIN 430, un sorgo de ciclo largo y alto potencial de rinde, recomendado para la apertura de la siembra, inmediatamente después de la cosecha de la primera soja. La propuesta de híbridos de sorgo se completó con el JOWAR SHORT, un sorgo blanco súper precoz y totalmente libre de taninos, que mostró excelentes resultados en la última campaña de zafriña y se posicionó para desarrollar esquemas de rotación intensiva con hasta tres cultivos al año. Finalmente, destacó el material silero NUSIL 484, de ciclo intermedio a largo y con un alto potencial de producción de masa verde, que en la región alcanza entre 50 y 70 toneladas por hectárea. ➔



IASA destacó robusto portafolio y premió campeonato 2025

IASA volvió a decir presente en la edición 2025 de Agrodinámica. La firma no solo presentó su portafolio de híbridos y soluciones para el productor, sino que además realizó el cierre oficial del campeonato “Campeones del Campo 2025 – Zafriña” en Itapúa, enfocado en híbridos de sorgo, que culminó con una premiación y una cena de confraternidad junto a productores y aliados estratégicos.

Durante el evento mostró tecnologías orientadas a mejorar el rendimiento y la rentabilidad en el campo. Darío Galeano, gerente regional sur de IASA, destacó la importancia de la participación en Agrodinámica y agradeció la visita de los productores de la región. “Estamos aquí para mostrar tecnología y parte de nuestro portafolio, especialmente el híbrido de maíz FS615 de Forseed, disponible en la Cooperativa Co-



lonias Unidas, además de toda nuestra línea de fertilizantes y productos como Cultive, Valore, MicroPhos y Total S”, señaló.

Por su parte, Vagner Ariano Silva, coordinador de Forseed Paraguay, resaltó el valor estratégico de Agrodinámica como espacio de transferencia tecnológica. “Es un evento que reúne tecnología y soluciones de alto rendimiento. En esta edición presentamos el híbrido de sorgo FS66SG, que viene destacándose por su comportamiento en la región, reafirmando nuestro

compromiso de ofrecer materiales que respondan a las necesidades reales del productor”, indicó.

Premiación. Durante la Agrodinámica 2025, IASA y Forseed también realizaron la premiación del concurso “Campeones del Campo 2025 – Zafriña”, que reconoció a los productores con mejores resultados productivos y rentabilidad en sorgo. La actividad marcó el cierre de una campaña completa de zafriña, celebrada junto a productores de la región.

Rizobacter presentó sus innovaciones

Rizobacter participó con un stand renovado, donde exhibió sus últimas innovaciones tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad del productor agrícola.

Entre las principales propuestas se destacó Rizospray Extremo, el coadyuvante de última generación diseñado para garantizar máxima calidad y eficiencia en las aplicaciones, así como Ate-

rix, un biofungicida recientemente lanzado para el manejo de enfermedades en el cultivo de soja. Todo esto acompañado por la reconocida orientación técnica y profesional que caracteriza a la marca.

El Ing. Agr. Ricardo Pagel, responsable del servicio técnico de Rizobacter en la zona sur del país, destacó la importancia de acompañar una vez más a Agro-

dinámica y agradeció la confianza de los productores. “Como siempre, Rizobacter apoyando a Agrodinámica y agradeciendo a todos los productores. En esta edición estamos muy enfocados en mostrar el manejo adecuado de cada una de nuestras aplicaciones, haciendo especial hincapié en la calidad de las aplicaciones y en los beneficios que se logran con el uso correcto de un buen coadyuvante”, expresó.

En ese sentido, Pagel resaltó las cualidades de Rizospray Extremo, un producto formulado con organosiliconas y aceite vegetal refinado modificado, que lo convierte en un coadyuvante único y de amplio espectro. “Permite que cada gota del defensivo agrícola llegue al objetivo del productor. Este es un punto clave en el que ponemos mucho énfasis durante Agrodinámica”, señaló.





CGS e YPF en Agrodinámica con propuestas innovadoras

La empresa CGS, representante oficial de la marca YPF en nuestro país, marcó presencia en Agrodinámica 2025 donde presentó una propuesta orientada a ofrecer soluciones confiables e innovadoras para el cuidado de la maquinaria agrícola y la extensión de la vida útil de los motores, acompañando las exigencias del trabajo diario en el campo.

El Señor Carlos Alberto Gómez, Gerente de Ventas de CGS dio a conocer el portafolio de YPF, diseñado para brindar mayor rendimiento, protección y confianza en cada jornada productiva. Destacó que el objetivo principal de la firma es acompañar la evolución del agro moderno con productos de alta tecnología, adaptados a las nuevas demandas del parque de maquinarias agrícolas.

Gómez manifestó la satisfacción de los resultados logrados y reconoció que el Sur es una región importante para el desarrollo del país, por lo que CGS apostó participar por primera vez en este evento tradicional agrotecnológico. Resaltó que el compromiso de la firma es igualmente ofrecer soluciones amigables con el ambiente y en la región; YPF ofrece no solo productos de calidad, sino que de una elevada tecnología adaptada a los más altos estándares internacionales.

Asimismo, recordó que la marca YPF esta ligada al agro, el transporte e Industrias desde hace muchos

años. En Argentina la Empresa YPF cuenta con acuerdos comerciales con varias fábricas de maquinarias que utilizan y recomiendan como primer llenado del motor, complemento que esa garantía y respaldo que da la compañía, CGS lo traslada a sus distribuidores para que a su vez ellos respalden lo que le están proveyendo al usuario y/o cliente.

ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS EXHIBIDOS FUERON

Línea Extravida, desarrollada para motores diésel pesados, que ha evolucionado desde formulaciones minerales hacia productos semisintéticos y totalmente sintéticos, capaces de responder a equipos cada vez más exigentes y con mayores estándares técnicos. Línea Elaion Auro, lubricante pre-

mium de YPF, para utilitarios, SUV y camionetas de alta exigencia. Son productos de alta gama.

Un nuevo producto mostrado es el ROD, desarrollado para motos, motocicletas y motores de 2 Tiempos; reafirmando su estrategia de expansión en el mercado paraguayo.

Recalcó que YPF cuenta con un producto que se denomina AZUL 32, que es utilizado para los catalizadores para neutralizar la salida de humo al medio ambiente. A nivel mundial, los organismos responsables del medio ambiente están procurando que el lubricante dentro del motor tenga una mayor vida útil para que los cambios no sean continuos, sino mas prolongados y si antes duraban tres meses, hoy tratan que sea seis meses o mas.

Finalmente, el Señor Carlos Alberto Gomez expresó su agradecimiento a la organización de la feria y al numeroso público que visitó el stand, donde el "Fusca" identificado, ploteado con la marca YPF y uno de sus productos Premium Elaion AURO; fue muy admirado; destacó la buena recepción y el entusiasmo vivido durante el desarrollo de la muestra, mencionando que, tras la experiencia positiva vivida en esta edición, se confirmaría la participación en el 2026, con el posicionamiento de la marca YPF dándole un acompañamiento a los distribuidores zonales al lado del productor, haciendo honor al slogan de la empresa Impulsando el Desarrollo. **CA**



Agrofertil inauguró silo en Capitán Bado y consolida su presencia en el norte del país

AGROFÉRTIL LLEVÓ A CABO LA INAUGURACIÓN OFICIAL DEL “SILO AGROFÉRTIL CAPITÁN BADO”, UNA NUEVA UNIDAD DE ACOPIO DE GRANOS QUE CONSOLIDA SU ROL COMO ALIADO ESTRATÉGICO DEL PRODUCTOR, IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL AGRO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MÁS PRÓSPERO A TRAVÉS EL DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.



fertil, enfatizó que la inauguración del silo en Capitán Bado forma parte de un plan de inversiones sostenido, orientado a fortalecer la infraestructura agroindustrial del país y a estar cada vez más cerca del productor, especialmente en el momento más importante del ciclo productivo: la cosecha. “Nuestro crecimiento a lo largo de más de 32 años en Paraguay se construyó junto a los productores, atravesando distintos contextos, pero siempre caminando juntos, con confianza, compromiso y transparencia como valores fundamentales”, expresó.

La apertura del Silo Agrofertil Capitán Bado marcó un nuevo hito en la historia de la empresa, representando un paso estratégico en su misión de acompañar al productor de manera integral, mediante la provisión de soluciones innovadoras e insumos de alta calidad y unidades de acopio de granos modernas, confiables y transparentes para la comercialización de su producción.

El evento reunió a directivos y colaboradores de Agrofertil, autoridades locales, productores y clientes de la región, proveedores, representantes de gremios de la producción, prestadores de servicios, entidades bancarias,

medios de comunicación e invitados especiales.

Durante su discurso, **Paulo Sarabia**, director comercial de Agro-

UNA INVERSIÓN PENSADA PARA LA REGIÓN

Al referirse a los motivos que im-





pulsaron la instalación del silo en la zona, Paulo Sarabia destacó el enorme potencial agrícola de Capitán Bado y del departamento de Amambay. “Esta región es clave dentro del mapa productivo del Paraguay, y para Agrofertil es un orgullo invertir aquí, acompañando a quienes trabajan día a día para producir alimentos para el mundo”, afirmó.

Asimismo, subrayó que la inversión no solo fortalece al sector productivo, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad, al dinamizar la economía local y crear nuevas oportunidades de desarrollo para Capitán Bado.

CAPACIDAD, EFICIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA UNA GESTIÓN SEGURA DE GRANOS

Según informó **Vanderlei Tavela**, gerente comercial de Granos de Agrofertil, el nuevo silo dispone de una capacidad de almacenamiento de 32.000 toneladas y pasa a integrarse a la red nacional de la empresa, conformada por 29 unidades de acopio estratégicamente ubicadas, que totalizan 651.000 toneladas de almacenamiento, además de dos puertos con una capacidad conjunta de 129.000 toneladas, alcanzando una capacidad estática total de 780.000 toneladas.

El Silo Agrofertil Capitán Bado fue diseñado bajo estrictos estándares técnicos que garantizan eficiencia, seguridad en el manejo de granos y una logística acor-

de a las necesidades productivas de la región.

La unidad cuenta con modernos sistemas de recepción, limpieza, secado y conservación de granos, lo que permite preservar la calidad de la producción desde el ingreso hasta su posterior comercialización. Su diseño operativo apunta a optimizar los tiempos de descarga en cosecha, minimizar costos logísticos y ofrecer mayor previsibilidad al productor, especialmente en períodos de alta demanda.

IMPACTO PRODUCTIVO, SOCIAL Y AMBIENTAL

De acuerdo con **Clevison Mondardo**, gerente comercial general de Agrofertil, la instalación del silo en Capitán Bado constituye una apuesta significativa en términos de impacto social, al dinamizar la economía local mediante la generación de empleo, el desarrollo de servicios asociados y la integración de la comunidad al crecimiento del sector agroindustrial.

El cuidado del medio ambiente es uno de los principales pilares de Agrofertil. En tal sentido, Clevison mencionó que “este compromiso se tangibiliza a través del apoyo al Sistema de Gestión de Envases Vacíos (Sigev), que promueve la correcta manipulación y disposición final de los envases vacíos de defensivos agrícolas”.

El Sigev operará en el nuevo Silo Agrofertil Capitán Bado, ofre-

ciendo a los productores un espacio seguro para la entrega de estos materiales y contribuyendo a la protección del medio ambiente y de las comunidades rurales.

LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

Con esta inversión estratégica, Agrofertil reafirma su liderazgo y visión empresarial a largo plazo. “Producir alimentos para el mundo de forma sostenible y construir, junto con los productores, un futuro próspero para las nuevas generaciones es el propósito que guía cada una de nuestras acciones”, puntualizó Paulo Sarabia.

SOBRE GRUPO SARABIA

El Grupo Sarabia es líder del agronegocio en Paraguay, actuando en otros países de América del Sur como Brasil y Bolivia, en los segmentos de producción y comercialización de defensivos agrícolas, fertilizantes y acopio de granos. A través de sus empresas Tecnomyl, Agrofertil, H2O Innovation, YVY, GS3, Agropecuaria Campos Nuevos y Agropecuaria Cataratas impulsa una agricultura innovadora y sostenible. Sus directivos, José Marcos Sarabia, Paulo Sergio Sarabia y Antonio Ivar Sarabia participan activamente en acciones de Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo actividades en beneficio de los sectores más vulnerables y del cuidado del medio ambiente. **CA**

AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Concopar fortalece el cooperativismo en el Sur

LA CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS RURALES DEL PARAGUAY (CONCOPAR) REAFIRMÓ SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO TERRITORIAL AL REALIZAR UN IMPORTANTE ENCUENTRO COOPERATIVO EN EL SUR DEL PAÍS, EN EL MARCO DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS. La actividad tuvo lugar el 3 de diciembre en el quincho de la Cooperativa Colonias Unidas, en la ciudad de Hohenau (Itapúa).



Cooperativistas provenientes de diversas regiones del Paraguay participaron del evento organizado por Concopar. La apertura del evento estuvo a cargo de su presidente, Simona Cavazzutti, quien resaltó el rol activo de la Confederación en zonas donde otras instituciones no siempre logran llegar. En su discurso, destacó que las entidades solidarias del interior son verdaderos motores de desarrollo económico y social, y subrayó que el trabajo de la organización cobra sentido gracias al compromiso de sus socios. “Si Concopar tiene solamente ocho años y logró hacer tanta cosa y posicionarse tan bien, es por el trabajo de los socios, es porque tenemos centrales

y federaciones, todas del interior, porque ese es el sentido. Tener una confederación que realmente represente las cooperativas del interior del Paraguay y no de la capital. Todas tienen algo en común, tenemos nuestro principio cooperativo, tenemos el trabajo sobre todo en nuestras comunidades para darle una vida mejor a nuestros socios, para tener puestos de trabajo”. Añadió que esto se fortalece con el hecho que las empresas solidarias sean tan importantes en la economía y que derivó en que el año 2025 sea declarado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas. “Este año fuimos alrededor del mundo festejando ese año internacional en

muchos países y realmente vimos cómo las cooperativas tienen, a través de sus principios, de sus valores, esa incidencia en cada comunidad para desarrollar cada comunidad”, refirió.

El encuentro contó además con la presencia especial del presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Ariel Guarco, quien valoró la importancia de visibilizar el impacto del cooperativismo a nivel global. El dirigente recordó que el movimiento cooperativo agrupa a más de tres millones de cooperativas y a alrededor de 1.200 millones de personas en el mundo, y expresó su entusiasmo por reflexionar junto a Concopar sobre los desafíos y oportunidades del sector. También destacó la “Identidad Cooperativa”, impulsada por la Junta Directiva de Concopar, presentación a cargo de Pedro Yasuda, directivo de la Confederación y representante de la Central Nikkei, quien explicó que los siete principios cooperativos constituyen la base que orienta las acciones institucionales. El evento concluyó con el reconocimiento a las entidades socias, agradeciendo el apoyo permanente y el compromiso con el crecimiento del cooperativismo nacional, seguido de una cena de confraternización. **CA**

Productos
SOL BLANCA
Pasta · Harina · Galleta Molida

¡NUEVO PRODUCTO!

**Harina 000
FIDEERA 50 KG**



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

 SolBlancaPy  solblancapy

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE:


COOPERATIVA
SOMMERFELD

Elija el **MEJOR HÍBRIDO** del mercado





SERIE S294 + MOMENTUM 20 LINEAS

El conjunto que lleva la siembra a otro nivel de precisión.



HASTA **6 AÑOS** DE PLAZO

TASAS DESDE **6,50%**

1 AÑO DE GARANTÍA
sin límite de hora

PALA CARGADORA L936H



POTENCIA

141 HP



CAPACIDAD DE LEVANTE

3.500 KG



TAMANO DE PALA

2.1 M3



RIEDER & CIA.

VALTRA



Casa Central: Av. Atigar N° 1945, Asunción Tel.: (021) 214 114 - Suc. Encarnación: Ruta 6 Km. 10 Tel.: (071) 218 2900

Suc. Loma Plata (Chaco): Av. Central 1315 Tel.: (0492) 253 180 / 253 267 - Suc. Santa Rita: Ruta 6 Km. 212,5 Tel.: (0673) 221 045 / 220 151

*Consultar planes que aplican.

PROTEGÉ TU PRODUCCIÓN, IMPULSÁ TU FUTURO



Tracto 
Tu mejor aliado para el campo

SEGUINOS EN



+595 981 300 080 

VISITANOS EN 

www.tracto.com.py